

食安监管信息

中国食品安全报社全国食品安全监管信息办公室

本期导读

- 国务院食安办等五部门联合部署校园食品安全排查整治专项行动
- 重磅！市场监管总局令第86号公布
- 市场监管普法宣传活动在京举办
- 市场监管总局试点实施计量领域部分行政许可事项
- 涉食品知假买假能否“退一赔十”？最高法明确应以“生活消费需要”为支持范围
- 聚焦“网络零售、餐饮服务、直播营销”！上海市市场监管局出台合规指引
- 北京市东城区市场监管局严查过期食品推动“两个责任”进一步落实
- 陕黑冀蒙湘五省（区）建立国产婴幼儿配方乳粉高质量发展区域联动机制
- 2023年江苏省食品安全突发事件应急演练在苏州举行
- 贵州省市场监管局安排部署岁末年初安全生产暨食品安全工作
- 兰州市西固区开展落实食品安全“两个责任”督导调研
- 台州三门持续推进制止餐饮浪费工作

2023年第41期
(总第95期)

目 录

- 01 国务院食安办等五部门联合部署校园食品安全排查整治专项行动
- 02 重磅！市场监管总局令第86号公布
- 03 市场监管普法宣传活动在京举办
- 04 市场监管总局试点实施计量领域部分行政许可事项
- 05 涉食品知假买假能否“退一赔十”？最高法明确应以“生活消费需要”为支持范围
- 07 聚焦“网络零售、餐饮服务、直播营销”！上海市市场监管局出台合规指引
- 09 北京市东城区市场监管局严查过期食品推动“两个责任”进一步落实
- 10 陕黑冀蒙湘五省（区）建立国产婴幼儿配方乳粉高质量发展区域联动机制
- 12 2023年江苏省食品安全突发事件应急演练在苏州举行
- 13 安徽省市场监督管理局组织抽检结果公布
- 15 福建2023年第二批网络餐饮服务食品安全违法典型案例
- 19 云南省市场监管局机关食堂被评为“云南省营养健康食堂”
- 20 甘肃省市场监管局大力推进有机产品认证助力“三农”和“乡村振兴”高质量发展
- 22 青海省市场监管局：加强特殊食品安全科普宣传 引导公众科学理性消费
- 23 河北市场监管在行动
- 25 贵州省市场监管局安排部署岁末年初安全生产暨食品安全工作
- 26 内蒙古自治区全区“衣食住行”等重点民生领域“铁拳”行动新闻发布会召开
- 27 广西14个所被评定为全国五星市场监管所
- 28 宁夏回族自治区市场监管厅举办食品生产许可安全检查员业务培训班
- 29 辽宁省市场监管局加强特殊食品安全科普宣传
- 30 河间市市场监管局加强对未成年人无底线营销食品等整治
- 31 兰州市西固区开展落实食品安全“两个责任”督导调研
- 32 台州三门持续推进制止餐饮浪费工作
- 33 江西吉安县北源乡人大主席团检查食品安全执法工作

国务院食安办等五部门联合部署校园食品安全排查整治专项行动

12 月 15 日，国务院食安办组织召开校园食品安全排查整治专项行动动员部署会，深入贯彻落实国务院领导同志关于校园食品安全工作重要批示精神，梳理分析当前校园食品安全问题和原因，部署在全国范围内开展为期六个月的校园食品安全排查整治专项行动。国务院食安委委员，市场监管总局党组成员、副局长柳军主持会议并讲话。

会议指出

党中央、国务院高度重视校园食品安全，国务院有关领导同志多次作出重要指示批示，各地区、各有关部门要坚持食品安全

“四个最严”要求，清醒认识校园存在的食品安全突出问题，采取有力措施，切实保障在校师生饮食安全。

会议强调

校园食品安全工作须臾不能放松。要坚持以人民为中心的发展思想，聚焦目标任务，集中力量组织开展校园食品安全排查整治专项行动，依法查处一批重点案件、曝光一批典型案例、清退一批不合格的承包经营企业，解决一批突出问题、制定一批标准、选树一批经验做法，形成一批制度建设成果，力争取得可感知、可检验、可评判的工作成效。

会议要求

各地区、各有关部门要提高政治站位，强化责任担当，明确实施步骤，精心组织实施，坚持问题导向，确保落地见效，加强协调联动，有力有序推进。

教育部、公安部、国家卫生健康委相关司局负责同志参加会议并发言，市场监管总局有关司局负责同志在主会场参加会议。各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团食安办、教育、公安、卫生健康、市场监管等部门有关负责同志在分会场参加会议。

重磅！市场监管总局令第 86 号公布

为贯彻落实党中央、国务院关于深化标准化工作改革精神以及《国家标准化发展纲要》有关要求，近日，市场监管总局修订出台《行业标准管理办法》（以下简称《办法》），将于 2024 年 6 月 1 日起正式施行。行业标准化工作对于完善标准化制度规则，建设高标准市场体系，促进市场公平竞争，推进全国统一大市场建设进程具有重要意义。

《办法》聚焦政府职能转变，推动标准化改革创新，强化标准协调配套，为破除行业垄断和市场限制提供规范支撑，以标准化工作引领和支撑全国统一大市场建设进程。

本次修订的主要内容和亮点为：一是着力健全行业标准协调

机制。根据《中华人民共和国标准化法》等新要求，在行业标准制定起草、组织实施等环节设置标准间协调配套规定，健全行业标准协调推进机制，构建协调配套、简化高效的行业标准管理体制。二是重点防范利用行业标准限制竞争。《办法》明确规定，禁止利用行业标准设置奖励资格、许可认证、审批登记、评比达标等事项，禁止政府通过行业标准实施排除限制市场竞争，促进持续优化营商环境，释放经营主体活力。三是系统构建行业标准监管制度。增加国务院有关行政主管部门自我监督、国务院标准化行政主管部门监督抽查、通过投诉举报渠道进行社会监督等相关要求，完善行业标准管理的法律

责任，构建系统全面、主体责任明确的行业标准监管制度。四是促进行业标准依法公开。为营造标准化良好社会环境，推进行业标准依法公开，《办法》明确规定行业标准公开的主体责任，鼓励通过全国标准信息公共服务平台公开行业标准文本，供公众查阅。

市场监管总局将以出台《办法》为契机，进一步优化行业标准体系结构，坚持统一管理、分工负责，统筹协调好行业标准制定实施工作，切实加强标准化宣传，持续夯实标准化发展基础，深入推动建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场。

市场监管普法宣传活动在京举办

日前，由市场监管总局法规司指导，中国质量报刊社承办的主题为“建设社会主义法治文化 市场监管‘宪’在行动”的普法宣传活动在北京市举办。

活动现场，工作人员为群众发放宪法读本、宪法日宣传页，并就群众关心的食品、网购、特种设备安全等问题进行耐心细致

解答。为弘扬宪法精神，以法治保障群众权益，现场通过问卷答题形式，向群众普及了《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反垄断法》等法律知识。

在第六个“宪法宣传周”和

第十个“国家宪法日”期间，市场监管总局组织将与市场监管相关法律法规等内容辑印成宣传材料，通过进社区、到街头、上网络等多种形式，广泛开展宪法和市场监管法律法规宣传，旨在大力弘扬宪法精神，不断营造出学法知法守法的浓厚氛围，力争推动全社会持续兴起宪法学习热潮。

市场监管总局试点实施计量领域部分行政许可事项

为更好支持雄安新区建设发展，深入推进计量领域行政许可制度改革，优化营商环境，近日，市场监管总局将计量领域部分行政许可事项试点下放河北雄安新区管理委员会实施。

试点内容包括在雄安新区设立的国务院有关部门所属企业、事业单位最高等级计量标准器具核准和代理商注册地在雄安新区

的外商办理进口计量器具型式批准，由河北雄安新区管理委员会实施。

试点工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实《国务院关于支持高标准高质量建设雄安新区若干政策措施的意见》，积极开展计量领域行政许可事项改革试点探索，确保事项合法、程序规范、

服务优质，提高审批效能，进一步减轻企业办事负担，更大激发市场主体活力，为全国计量领域行政许可制度改革积累可复制可推广的经验。河北雄安新区管理委员会需加强组织领导，认真落实属地监管责任，持续加强计量能力建设，优化审批流程，强化事中事后监管，确保行政许可事项“接得住、批得稳、管得好”。

涉食品知假买假能否“退一赔十”？最高法明确应以“生活消费需要”为支持范围

民以食为天，食以安为先。食品安全关系人民群众身体健康和生命安全，是影响国计民生的大事。

出于保证食品安全、保障群众身体健康和生命安全的考虑，食品安全法确立了“退一赔十”的惩罚性赔偿规则，然而实践中却出现有的购买者明知食品不符合食品安全标准仍然购买并维权的现象，甚至产生“职业打假人”等群体。一直以来，社会各界对是否应支持这种“知假买假”行为争议不断。

为进一步加强食品安全工作，满足人民群众对食品安全的需求，最高人民法院近日发布 4 件食品安全惩罚性赔偿典型案例，从支持消费者维权行为、在生活消费范围内支持惩罚性赔偿请求两方面出发，统一了相关案件中的裁判规则，引导生产经营者合法生产经营、消费者理性维权，为促进经济社会高质量发展创造良好法治环境。

通过治假消除买假

日常生活中，大家通俗地把购买者知道产品不符合标准却仍然进行购买并维权的行为称为“知假买假”。

食品安全法第一百四十八条第二款规定，生产不符合食品安全

标准的食品或者经营明知是不符合食品安全标准的食品，消费者除了要求赔偿损失外，还可以向生产者或者经营者要求支付价款十倍或者损失三倍的赔偿金。如上，该法确立了“退一赔十”的惩罚性赔偿规则。

因食品、药品特殊性，2013 年，最高法专门制定司法解释，明确因食品、药品质量问题发生纠纷，购买者向生产者、销售者主张权利，生产者、销售者以购买者明知食品、药品存在质量问题而仍然购买为由进行抗辩的，人民法院不予支持。这一裁判规则对于惩治食品领域违法行为、维护人民群众生命健康安全发挥了积极作用。

然而，在实践过程中却出现了新情况、新问题：个别购买者为谋取不当利益，利用上述规定，远超出生活消费需要大量购买食品，通过扩大“一”、增加计算惩罚性赔偿金的基数达到高额索赔目的，导致有的生产经营者“小过担大责”。此举背离食品安全法等法律和相关司法解释规定精神，引发了大众关于是否应当支持“知假买假”的争议。

面对争议，人民法院坚持将保证食品安全作为处理食品安全

纠纷的首要价值取向。在此次发布的典型案例中，法院均依法支持了消费者关于惩罚性赔偿的诉讼请求，严厉打击生产经营不符合食品安全标准食品的行为。“应当看到，‘知假买假’矛盾的主要方面在于‘造假’‘售假’，矛盾源头在于生产经营不符合食品安全标准食品的违法行为。如果治住了‘假’、治住了违法行为，‘知假买假’现象自然就会消失。”最高法民一庭法官谢勇说。

统一类案裁判规则

原告维权动机的认定是关于是否应支持“知假买假”行为的主要争议点。据最高法相关负责人介绍，在以往的司法实践中，因对相关法律和司法解释的理解和适用尚不一致，导致类案裁判不统一，未充分发挥食品安全惩罚性赔偿制度的作用，影响了对生产销售伪劣产品的制裁效果。

为消弭争议、统一规则，本次发布的典型案例坚持客观标准，均在合理生活消费需要范围内支持了消费者关于惩罚性赔偿的诉讼请求，为保证食品安全和促进食品行业健康发展创造良好法治环境。

如在沙某诉安徽某食品科技

有限公司网络买卖合同纠纷案中，原告沙某在网店首次购买30盒“黄芪薏米饼干”，签收后发现饼干不符合食品安全标准，又先后三次购买40盒、60盒、100盒“黄芪薏米饼干”。后沙某以产品中添加有黄芪粉、违反了有关规定为由，起诉请求经营者退还总价款4176元，支付相当于价款十倍的赔偿金41760元。

审理此案的法院认为，沙某首单购买30盒“黄芪薏米饼干”，未超出合理生活消费需要，对其就该部分饼干提出的惩罚性赔偿请求应予支持。但是，沙某在收到首单饼干并确认饼干不符合食品安全标准后，又在两个多月时间内多次向同一商家大量加购同款饼干，加购数量共计200盒。综合考量案涉饼干的保质期、普通消费者通常的生活消费习惯等因素，沙某的加购行为超出了正常的生活消费所需，对其就加购饼干提出的惩罚性赔偿请求不应支持，故法院判决支持沙某就首单购买饼干提出的惩罚性赔偿请求。

谢勇表示，在个人和家庭等生活消费需要范围内支持消费者关于惩罚性赔偿的主张，符合消费者权益保护法、食品安全法等法律和相关司法解释精神；有利于打击和遏制违法经营行为，守护人民群

众“舌尖上的安全”；能够避免形成过度激励，防范借维权名义实施敲诈勒索等违法行为。

坚守食品安全底线

在划定裁判标准的同时，最高法通过发布典型案例再次强调，人民法院始终坚持依法严厉打击违法生产经营不符合食品安全标准食品的行为，尤其是生产假冒伪劣、有毒有害和“三无”食品的行为。

如在郭某诉某经营部产品责任纠纷案中，人民法院明确，消费者有权请求销售假冒注册商标食品的经营者支付价款十倍惩罚性赔偿金。

案情显示，郭某向某经营部购买某品牌白酒2件12瓶，并支付货款11160元；几天后，郭某再次购买白酒2件12瓶，并支付货款10937元。后郭某怀疑其购买的白酒为假酒，向当地市场监督管理部门举报。某白酒公司出具鉴定证明书，表明上述某品牌白酒并非该公司生产，属于假冒注册商标的产品。郭某起诉某经营部，要求退还购酒款并支付购酒款十倍的赔偿金。

审理此案的法院认为，某经营部销售的某品牌白酒为假冒注册商标的预包装食品，标注虚假的生产者名称、地址等信息，不符合食品安全标准。某经营部作为食品

经营者，对其销售的食品，不能证明来源合法，也未尽到进货审查义务，应当退还货款并承担惩罚性赔偿责任。郭某购买白酒属于生活消费行为，其请求支付价款十倍的惩罚性赔偿金，于法有据，应予支持。故法院判决某经营部退还郭某货款22097元，并支付郭某赔偿金220970元。

“如果违法行为被追责概率低、违法成本低，就容易形成负面激励，将难以有效遏制食品领域违法行为。在个人和家庭等生活消费需要范围内支持消费者关于惩罚性赔偿主张的同时，司法机关也并未放松对违法生产经营食品行为的打击和遏制。”谢勇说。

谢勇介绍称，下一步，针对食品领域惩罚性赔偿法律适用等问题，最高法将重点开展以下三方面工作：一是推动完善公益诉讼制度，进一步发挥公益诉讼打击和遏制市场主体违法行为的作用；二是加强与行政主管部门的沟通协作，畅通沟通渠道、健全协作机制，形成惩治食品领域违法行为的合力；三是加强食品安全知识和法律知识宣传，提高人民群众通过法律途径维护自身权益的能力，发挥广大人民群众对违法行为的监督作用。

聚焦“网络零售、餐饮服务、直播营销”！ 上海市市场监管局出台合规指引

为贯彻落实平台经济常态化监管要求，分类引导本市平台企业加强合规管理，落实平台主体责任，提升平台风险防范能力，促进平台经济高质量发展，市市场监管局从规范引导角度出发，依据有关法律法规，会同市药品监督管理局制定了《上海市网络零售平台合规指引》《上海市网络餐饮服务平台合规指引》，明晰网络零售平台、餐饮服务平台合规管理要求。同时市市场监管局对 2022 年出台的《上海市网络直播营销活动合规指引》进行修订，结合总局新发布的《互联网广告管理办法》进一步细化直播营销平台管理责任。

《上海市网络零售平台合规指引》

聚焦平台主体合规、商户及商品管理、运营管理、消费者权益保护这 4 个方面，对网络零售平台提出 36 项具体要求，包括：

从主体资质、平台协议与规则、合规管理机构 and 制度等方面明确了零售平台主体合规要求。要求平台依法办理市场主体登记，并根据实际开展的经营活

动依法取得食品、药品、医疗器械等领域的行政许可或备案。强调制定服务协议和交易规则应公开、公平、公正，明确与各方主体的权利和义务。提出平台应设置与其经营规模、风险等级、管理水平、安全状况相适应的合规管理机构，配备专业人员，建立相应管理制度。

从入驻主体审核、商品信息管理、商品质量管理等方面明确商户及商品管理要求。要求平台对平台内经营者主体资质或信息进行核验、登记。强调平台应依法加强商品准入审核和商品信息检查，并对药品、医疗器械、化妆品等特殊商品的审核内容进行明确。列明 14 项禁售清单内容，要求平台制定禁止销售商品管理目录，明确禁止发布的商品信息内容和处理措施。提出平台应加强商品质量管理，配合相关主管部门做好抽查检验、召回问题商品等工作。

从广告营销、建立检查监控制度等方面明确平台运营管理要求。要求平台遵守相关法律法规的规定，采取相应措施防范、制止违法广告。强调平台应当对平台内经营者及其发布的商品或者服务信息建立检查监控制度。明确平台应遵守国家有关突发事件

应急处置规定，依法采取相应的控制和处置措施。

从格式条款、纠纷处理、七日无理由退货等方面明确平台消费者权益保护内容。进一步明确平台格式条款的禁止性要求，条款中不得含有不合理地扩张平台单方解除合同的权利、扩大平台适用不可抗力情形、免除或减轻平台责任等内容。鼓励平台建立争议快速处置、商品质量担保、投诉信息公示等机制，促进消费矛盾源头化解。

《上海市网络餐饮服务平台合规指引》

聚焦 5 个重点方面，对网络餐饮服务平台提出 38 项具体要求。除平台主体合规、运营管理和消费者权益保护外，还结合餐饮服务平台特点对平台内餐饮服务经营者及食品安全管理、餐饮配送管理提出明确要求，包括：

从入驻审核、餐品信息管理、禁售餐品管理等方面明确餐饮平台对餐饮服务经营者及食品安全的管理要求。要求平台对平台内餐饮服务经营者营业执照、食品经营许可证或备案证明等主体资质或信息进行核验、登记。强调平台应依法加强餐品准入审核、餐

品信息检查，为平台内餐饮服务经营者公示餐品信息提供必要技术支持。提出平台应制定禁止销售餐品管理目录，明确禁止发布的餐品信息和处理措施。

从配送管理、交通安全管理、劳动权益保障等方面明确餐饮配送管理要求。要求平台制定配送管理制度，加强配送人员管理，保证配送服务质量和安全。明确平台应加强对配送人员法律法规、食品安全、交通安全等内容的培训和管理，并针对不同类型的食品分别提出配送要求。强调平台应建立健全交通安全管理制度，引导配送人员依法、安全、文明

驾驶。明确平台应加强劳动权益保障，优化订单分配、抽成比例、奖惩等方面规则和算法，建立配送人员申诉处理机制。鼓励平台推广使用食品安全封签、加强安全用餐科普宣传，确保“舌尖上的安全”。

《上海市网络直播营销活动合规指引》

结合《互联网广告管理办法》进一步细化直播营销平台管理责任，并更新调整负面清单内容。

对直播营销平台合规要求进一步完善。一是新增明确直播营销平台应当依法制定并公开网络直播营销管理规则。二是新增建

立广告业务承接登记、审核、档案管理制度规定。利用算法推荐等方式发布广告的，应当将其算法推荐服务相关规则、广告投放记录等记入广告档案。三是增加对平台收集消费者个人信息的相关行为的规范要求。

对网络直播营销商品（服务）负面清单内容进行补充。将不得以网络直播形式推销或者提供的商品或服务负面清单由十项内容增加调整为十四项内容，与《上海市网络零售平台合规指引》《上海市网络餐饮服务平台合规指引》相关内容一致。

北京市东城区市场监管局严查过期食品 推动“两个责任”进一步落实



时值岁末，为进一步推动食品安全“两个责任”扎实落实到位，切实消除食品安全隐患，近日，东城区市场监管局聚焦辖区食品安全，集中开展辖区流通企业过期食品专项检查。

一方面，进一步督促落实“两个责任”，压紧压实企业主体责任。各街道（地区）所利用企业微信群或通过召开培训工作会议的方式，加强食品安全相关法律法规及要求培训，反复督促企业负责人严格落实食品安全各项规定，建立

完善“日管控、周排查、月调度”工作制度，及时发现、排查隐患并有效提升防控食品安全风险能力；

另一方面，开展集中抽查检查。重点检查背街小巷超市、食杂店、便利店、饮品店等，重点抽查糕点面包、火腿肠等方便食品、调料制品、乳制品、预包装食品、饮料等，重点查看台账记录、索证索票落实、生产日期、保质期、储存条件等，同时督促经营者务必严格购进验收检查及索证索票，

定期检查库存食品，及时整理清理临近期、超保质期食品，对临近保质期的商品务必分区、分架集中明示陈列出售，对超保质期及变质食品，务必及时下架处理清理。

接下来，东城区市场监管局将进一步加大监管力度，切实推动食品经营者落实企业主体责任，为净化辖区食品安全环境、营造良好消费氛围、维护公平有序市场秩序尽职尽责。

陕黑冀蒙湘五省（区）建立国产婴幼儿配方乳粉高质量发展区域联动机制启动大会



12月14日，陕西牵头会商黑龙江、河北、内蒙古、湖南五省（区）市场监督管理局在西安举办陕黑冀蒙湘五省（区）国产婴幼儿配方乳粉高质量发展区域联动机制启动大会。市场监管总局特殊食品监管司副司长刘松涛出席会议并讲话。陕西省市场监督管理局党组成员、副局长刘育民为大会致辞。

会议围绕习近平总书记“让祖国的下一代喝上好奶粉”重要指示精神，通过主旨会议、签订备忘录、现场观摩，强化区域联动工作，共促构建优势互补的高质量发展新格局，助推国产婴幼儿配方乳粉高质量发展。

会上，陕黑冀蒙湘市场监管局分管负责同志分别就加强婴幼儿配方乳粉监管、服务质量提升和推动高质量发展进行了交流发言。五省区相关检验机构、行业协会相关负责人分别介绍了服务市场监管、服务产业发展、服务民生消费，推动高质量发展等方面的工作经验。中国农业大学郭慧媛教授、西北农林科技大学曹斌云教授分别分享了母乳科学与婴配乳粉制造创新趋势、婴幼儿配方羊奶粉的产业发展优势与前景等研究成果。

刘松涛指出，黑龙江、内蒙古、河北、湖南和陕西省是我国婴幼儿配方乳粉生产最重要的地区。

近年来，五个省（区）婴幼儿配方乳粉监管工作都取得了积极成效。陕西局会商黑冀蒙湘建立婴幼儿配方乳粉高质量发展区域联动机制是一个很好的创新方式。

刘松涛强调，一是要坚守初心，提升对联动机制的认识。认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神，坚持以人民为中心的发展理念，有效服务婴幼儿配方乳粉区域协调发展和高质量发展。二是要加强合作，提升联动机制工作措施。通过互通有无、互学互鉴，实施有力监管、强化有效指导、实现有为服务，推动行业企业健康发展。三是要持续发力，提升联动机制的成效。进一步增

强系统思维和协作意识，在深化联动机制运用、提升监管效能上下更大功夫，在联动实践中服务企业发展。四是要久久为功，提升对联动机制的保障。加强组织领导和统筹协调，努力形成区域协同、指挥有序、运转高效的联动机制，实现五省区高质量发展同频共振、同向发力。

会议认为

建立五省区国产婴幼儿配方乳粉高质量发展区域联动机制，

是为深入实施区域协调发展，构建优势互补的高质量发展新格局，将为促进国产婴幼儿配方乳粉监管高质量发展作出新贡献。

会议期望

五省区加强沟通交流，深化资源共享，增进区域协调合作，充分利用联动机制的力量推动高质量发展，充分发掘和激发企业潜力和区域优势，促进乳品产业形成全链条式发展，带动乡村振兴和人民致富，探索出一条用乳

品产业赋能“高质量发展”的富民之路。

陕黑冀蒙湘五省（区）市场监管局特殊食品监管处室负责人，五省（区）相关检验机构、行业协会负责人，陕西婴幼儿配方乳粉生产企业所在 6 个市（区）市场监管局分管负责同志、特殊食品监管科（处）长，陕西省婴幼儿配方乳粉生产企业负责人、食品安全总监等 130 余人参加会议。

2023 年江苏省食品安全突发事件应急演练在苏州举行

为深入贯彻落实食品安全“两个责任”工作要求，进一步提升食品安全突发事件应急处置能力，12月12日，江苏省食安办、省市场监管局联合苏州市食安委在苏州举行2023年江苏省食品安全突发事件应急演练。省食安办副主任、省市场监管局总工程师罗雪明，省食安办副主任、省市场监管局二级巡视员冯兴汉，省市场监管局二级巡视员于坚强，苏州市食安委副主任、副市长唐晓东出席演练。

本次应急演练采取事故调查和舆情引导双线并行、层层推进，市、区两级上下联动，部门紧密配合的模式，充分体现了食品安全应急指挥体系的高效协同，集中展示了对当前食品安全舆情引导工作思路，为全省食品安全监

管条线应对处置同类突发事件提供了参考和借鉴，是一次很好的示范教育课。

通过演练，各地充分认识到应急处置和舆情应对是食品安全工作的重要组成，是食品安全治理能力的重要体现，是落实以人民为中心监管理念的重要举措。只有站稳人民立场，看清民情，解决关切，化解矛盾，才能真正做好这道食品安全监管工作必答题，为食品安全监管工作营造良好舆论氛围。

下一步，全省食品安全监管条线将进一步健全工作方案，深入贯彻落实食品安全“四个最严”的工作要求，细化属地食品安全事故、食品突发事件应急处置和舆情应对工作方案，不断增强食品安全应急处置工作的针对性和

有效性。持续完善制度建设，牢固树立“线下快速处置是线上舆情最好的引导”应对处置理念，变线上“扬汤止沸”为线下“釜底抽薪”，规范应对标准化流程，做到有章可循，有制可依，加快食品安全突发事件线下处置的速度和效率。深入推进主体责任落实，“紧盯三类人，做实三件事，记好三本账”，全面推进落实食品生产经营单位主体责任，以企业主体责任的有效落实，推进食品风险管控关口前移，实现监管治理模式向事前预防转型延伸和跨越。

省局应宣处、食品相关处室、执法稽查局负责人，苏州市、县两级相关职能部门负责人，各设区市市场监管局负责人、食品相关处室负责人参加演练。

安徽省市场监督管理局组织抽检结果公布

近期，安徽省市场监督管理局组织抽检茶叶及相关制品、糕点、食用农产品、蔬菜制品、保健食品、炒货食品及坚果制品、调味品等 7 类食品 327 批次样品。根据食品安全国家标准、产品明示标准和质量要求检验和判定，其中抽样检验项目合格样品 317 批次、不合格样品 10 批次。

现将不合格样品

具体情况通告如下：

01 淘宝网哇是宣城风味（经营者为安庆市宜秀区俏美人零食店）在淘宝网销售的、标称安庆市怀宁县易河食品厂生产的怀宁贡糕，菌落总数不符合食品安全国家标准规定。检验机构为安徽中青检验检测有限公司。

02 安徽百大合家福连锁超市股份有限公司百大奥莱店（合肥）销售的鳊鱼（活），恩诺沙星不符合食品安全国家标准规定。检验机构为合肥海关技术中心。

03 安庆市望江县周杨水果店销售的香蕉，噻虫嗪不符合食品安全国家标准规定。检验机构为浙江方圆检测集团股份有限公司。

04 马鞍山市当涂县安德利购物中心有限公司销售的特价大带鱼，镉（以 Cd 计）不符合食品安

全国家标准规定。检验机构为南京市产品质量监督检验院（南京市质量发展与先进技术应用研究院）。

05 安徽中合大别山供销电子商务有限公司（六安）销售的、标称安徽新中合健康产业发展有限公司（六安）生产的黄花菜，二氧化硫残留量不符合食品安全国家标准规定。检验机构为合肥海关技术中心。

06 黄山市歙县天润发购物广场有限公司紫阳广场购物店销售的、标称宣城宁国市汪记糕点坊生产的玉带糕，脱氢乙酸及其钠盐（以脱氢乙酸计）不符合食品安全国家标准规定。检验机构为安徽省产品质量监督检验研究院。

07 沁晚香旗舰店（经营者为合肥浩淼数码科技有限公司）在天猫商城销售的、标称安徽沁晚香生物科技有限公司生产的桑葚无花果茶，霉菌不符合产品明示标准和质量要求。检验机构为安徽省产品质量监督检验研究院。

08 淮南市龙湖菜市场方守红销售的黄鳝（活），恩诺沙星不符合食品安全国家标准规定。检验机构为合肥海关技术中心。

09 六安市霍山县如海超市黑

石渡店销售的、标称安徽省汇农食品科技有限责任公司（安庆）生产的小米辣（酱腌菜），二氧化硫残留量不符合食品安全国家标准规定。检验机构为安徽省食品药品检验研究院。

10 淘宝网伊食尚旗舰店（经营者为宣城市佳旭食品有限公司）在淘宝网销售的、标称安徽省泾县亨荣食品厂（宣城）生产的豆沙绿豆糕，酸价（以脂肪计）（KOH）不符合食品安全国家标准规定。检验机构为安徽中青检验检测有限公司。

对上述抽检中发现的不合格产品，属地市场监管部门已责令生产经营者查清产品流向，召回、下架不合格产品，控制风险，并分析原因进行整改，涉及的不合格产品已按要求开展核查处置工作。

部分不合格项目的小知识

一、菌落总数

菌落总数是指示性微生物指标，反映食品在生产经营过程中的卫生状况。《食品安全国家标准 糕点、面包》（GB 7099—2015）中规定，糕点类同一批次产品 5 个样品的菌落总数检测结果均不得超过 10^5 CFU/g，且最

多允许 2 个样品的检测结果超过 10^4 CFU/g。如果食品的菌落总数严重超标,将会破坏食品的营养成分,使食品失去食用价值,还会加速食品腐败变质,可能危害人体健康。

二、霉菌

霉菌是评价食品质量安全的一项指示性指标,食品中霉菌数是指食品检样经过处理,在一定条件下培养后,计数所得 1g 或 1mL 检样中所形成的霉菌菌落数。GB 7099-2015《食品安全国家标准 糕点、面包》中对糕点中的霉菌规定为 ≤ 150 CFU/g。霉菌数超标的原因,可能是企业未按要求严格控制生产加工过程的卫生条件,产品受到了来自原料、包材、人员、设备等方面的污染,还有可能与产品包装密封不严,储运条件控制不当等有关。

三、噻虫嗪

噻虫嗪是烟碱类杀虫剂,具有触杀、胃毒和内吸作用的杀虫剂。少量的残留一般不会导致噻虫嗪的急性中毒,但长期食用噻虫嗪超标的食品,对人体健康有一定影响。《食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量》(GB 2763-2021)中规定,噻虫嗪在香蕉中的最大残留限量值为

0.02mg/kg。噻虫嗪残留量超标的原因,可能是为快速控制虫害,加大用药量或未遵守采摘间隔期规定,致使上市销售的产品中残留量超标。

四、二氧化硫残留量

二氧化硫是食品加工中常用的漂白剂和防腐剂,遇水以后形成亚硫酸,二氧化硫被氧化时可使食品的着色物质还原褪色,亚硫酸对食品的褐变有抑制作用,对细菌、真菌、酵母菌也有抑制作用,因此既是漂白剂又是防腐剂。二氧化硫不合格的原因是生产企业未按照《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》(GB 2760—2014)规定,超范围或超限量使用二氧化硫;有的可能采用传统工艺,硫磺熏蒸漂白,或者直接使用亚硫酸盐浸泡保鲜;有的可能操作不规范,在使用添加剂时不计量或计量不准确。

五、恩诺沙星

恩诺沙星属第三代喹诺酮类药物,是一类人工合成的广谱抗菌药,用于治疗动物的皮肤感染、呼吸道感染等,是动物专属用药。动物源性食品中恩诺沙星超标的原因,可能是在养殖过程中为快速控制疫病,养殖户违规加大用药量或不遵守休药期规定,致使

产品上市销售时药物残留超标。

六、脱氢乙酸及其钠盐

脱氢乙酸及其钠盐作为一种广谱食品防腐剂,对霉菌和酵母菌的抑制能力强,被广泛用于食品生产领域。脱氢乙酸及其钠盐(以脱氢乙酸计)能被人体完全吸收,并能抑制人体内多种氧化酶,长期过量摄入脱氢乙酸及其钠盐会危害人体健康。《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》(GB 2760-2014)中规定,糕点中脱氢乙酸及其钠盐(以脱氢乙酸计)最大使用量为 0.5g/kg。糕点中脱氢乙酸及其钠盐(以脱氢乙酸计)检验值超标的原因,可能是生产企业为防止食品腐败变质、延长食品保质期,超限量使用相关食品添加剂。

七、镉

镉是一种重金属元素污染物,消费者长期大量摄入镉含量超标的食品会对人体健康产生危害。

《食品安全国家标准 食品中污染物限量》(GB 2762-2022)中规定,镉(以 Cd 计)在鱼类中的最大残留限量为 0.1mg/kg。过量的镉元素进入水产养殖环境,通过食物链在水产生物中富集,导致上市销售的水产品镉残留量超标。

福建 2023 年第二批网络餐饮服务食品安全违法典型案例

按照省纪委监委有关工作要求，今年以来，我省市场监管部门结合省委主题教育专项整治，持续推进网络餐饮外卖问题常态化治理，有效规范网络餐饮服务经营行为，切实守护人民群众“舌尖上的安全”。

为充分发挥典型案例警示教育作用和舆论监督作用，引导全省网络餐饮服务第三方平台和入网餐饮服务提供者自觉守法经营，现曝光 2023 年第二批网络餐饮服务食品安全违法典型案例。

01 厦门市集美区张某某小吃店提供虚假信息案

违法主体名称：厦门市集美区张某某小吃店

网店名称：Acesuperme 韩国炸鸡（集美店）（美团平台）

基本案情：集美区市场监管局执法人员对厦门市集美区张某某小吃店现场检查时发现其在美团平台上开设有两家外卖网店，其中一家网店系使用其自有的“厦门市集美区张某某小吃店”证照开设并正常经营，另一家网店名称为“Acesuperme 韩国炸鸡（集美店）”，其页面公示的营业执照和食品经营许可证内的部分信息，系套用另一家餐饮店的证照

信息，但公示的营业执照中标识有“经营范围：许可项目：餐饮服务”字样，与现行实际发放的营业执照格式不符；网店中公示的食品经营许可证中标识“日常监督管理人员：刘伟、张航”“签发人：吴叙龙”，但集美区市场监管局未曾有上述三位工作人员从事市场监管工作。当事人在上述外卖网店中公示的证照确系伪造。当事人使用伪造的营业执照和食品经营许可证在外卖平台入网经营的行为，违反了《网络食品安全违法行为查处办法》第四条等规定，构成了入网食品生产经营者提供虚假信息的违法行为。对此，集美区市场监管局予以立案调查。

处理结果：2023 年 2 月 20 日，集美区市场监管局根据《网络食品安全违法行为查处办法》第四十三条等规定，责令当事人改正违法行为，没收违法所得人民币 1000 元，处罚款人民币 10000 元。

02 福建拓容信达网络技术有限公司未履行主体责任案

违法主体名称：福建拓容信达网络技术有限公司（饿了么平台莆田涵江、秀屿区代理机构）

基本案情：2023 年 7 月，莆田市市场监管综合行政执法支队执法人员根据涵江区市场监管局移交的案件线索，依法对福建拓容信达网络技术有限公司进行检查，发现当事人作为饿了么平台莆田涵江、秀屿区代理机构，存在未对专职食品安全员进行培训考核等行为，涉嫌违反了《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》第七条等规定。

处理结果：莆田市市场监管局依据《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》第三十条等规定，责令当事人改正上述违法行为，并予以警告处罚。

03 福州市晋安区柏强餐饮店未经许可通过网络平台经营生食类食品案

违法主体名称：福州市晋安区柏强餐饮店

网店名称：蚝兄弟·生蚝·海鲜·大闸蟹（饿了么平台）

基本案情：2023 年 3 月 27 日，晋安区市场监管局执法人员根据省纪委监委网络餐饮外卖“点题整治”相关工作部署，对福州市晋安区柏强餐饮店进行检查，发现当事人在外卖平台上销售“鲜柠檬生蚝”等生食类食品，超出

其许可经营项目范围，涉嫌违反了《网络食品安全违法行为查处办法》第十六条等规定。晋安区市场监管局依法对当事人进行立案调查。

处理结果：晋安区市场监管局依据《食品安全法》第一百二十二条、《网络食品安全违法行为查处办法》第三十八条等规定，责令当事人改正违法行为，并做出如下处罚：1. 没收违法所得 521.4 元；2. 罚款 10000 元。

04 漳州台商投资区角美亚兰餐饮店餐具抽检不合格案

违法主体名称：漳州台商投资区角美亚兰餐饮店

网店名称：闽南猪脚饭（饿了么平台、美团平台）

基本案情：2023 年 4 月 20 日，漳州台商投资区市场监管局委托漳州海关综合技术服务中心对漳州台商投资区角美亚兰餐饮店于 2023 年 4 月 20 日使用的主菜碗、饭盘、方盘进行随机抽样检验。2023 年 5 月 10 日，漳州海关综合技术服务中心出具了：①上述批次主菜碗的《检验报告》，检验结论为：经抽样检验，大肠菌群项目不符合 GB 14934-2016《食品安全国家标准 消毒餐（饮）具》要求，检验结论为不合格；②上述批次饭盘的《检验报告》，检

验结论为：经抽样检验，大肠菌群项目不符合 GB 14934-2016《食品安全国家标准 消毒餐（饮）具》要求，检验结论为不合格。

③上述批次方盘的《检验报告》，检验结论为：经抽样检验，阴离子合成洗涤剂（以十二烷基苯磺酸钠计）项目不符合 GB 14934-2016《食品安全国家标准 消毒餐（饮）具》要求，检验结论为不合格。漳州台商投资区市场监管局依法对当事人进行立案调查。

处理结果：当事人使用不符合食品安全标准的餐具的行为，违反了《食品安全法》第五十六条等规定，漳州台商投资区市场监管局依据《食品安全法》第一百二十六条等规定，责令当事人立即改正，并处罚款 5000 元整。

05 晋江市永和镇华荣海鲜馆未按规定实施生产经营过程控制要求案

违法主体名称：晋江市永和镇华荣海鲜馆

网店名称：永和镇华荣海鲜馆（永和好方便平台）

基本案情：2022 年 9 月 20 日，晋江市永和镇华荣海鲜馆因厨房与外界相通门窗处于开启状态，且未设置防蝇纱网或空气幕等有效隔离装置的违法行为被晋江市市场监管局责令整改，并处以警告处罚。2023 年 3 月 20 日，晋

江市市场监管局执法人员在网络餐饮服务食品安全“回头看”检查工作中，再次对当事人进行检查，发现当事人再次拆除防蝇纱网，将厨房加工区与外界敞开，且加工现场有苍蝇活动。对此，晋江市市场监管局予以立案调查。

处理结果：当事人未按规定实施生产经营过程控制要求的行为给食品安全带来潜在风险，且经责令改正、警告后再次违反，晋江市市场监管局依据《食品安全法》第一百二十六条等规定，对其处以罚款 5000 元。

06 宁化县兰正韩餐饮店使用超过保质期的食品原料案

违法主体名称：宁化县兰正韩餐饮店

网店名称：兰正韩·韩式料理（美团平台）

基本案情：2023 年 6 月 28 日，宁化县市场监管局执法人员按照常态化治理网络餐饮外卖问题有关工作安排，依法对宁化县兰正韩餐饮店进行店内检查，在当事人厨房进门左侧地面及右侧操作台发现该店使用的 8 瓶“不倒翁味香调味汁（复合调味料）”已超过保质期（生产日期：2021.10.19，保质期至 2023.04.18，净含量：1.8L）其中 1 瓶开封使用剩余三分之一；在厨房进门右侧单层冰箱内发现

该店使用的 1 袋“奶黄酱”已超过保质期（生产日期：2021 年 12 月 28 日，保质期：8 个月，净含量：1kg）开封使用剩余二分之一；在厨房进门正对面冰箱发现该店使用的 5 袋“炸酱面酱”已超过保质期（生产日期：2022. 05. 20，保质期：6 个月，净含量：1. 5kg），以上过期食品原料均与其他合格食品原料混放在一起。对此，宁化县市场监管局予以立案调查并对上述超过保质期的食品原料采取扣押行政强制措施。

处理结果：宁化县市场监管局依据《食品安全法》第一百二十四条等规定，责令当事人立即改正违法行为，没收扣押的 8 瓶“不倒翁味香调味汁（复合调味料）”、1 包“奶黄酱”、5 包“炸酱面酱”，并处以罚款 26000 元。

07 邵武市阿胖海鲜吧经营国家为防病等特殊需要明令禁止生产经营的食品案

违法主体名称：邵武市阿胖海鲜吧

网店名称：阿胖海鲜吧（邵武分店）（美团平台）

基本案情：2023 年 3 月 7 日，邵武市市场监管局执法人员对邵武市阿胖海鲜吧进行检查，在 1 楼的鱼池内发现有待售活河豚鱼，鱼池外贴有标价牌，牌上写有“河

豚 ¥88”，现场经称重，河豚有 35 条共 13.76 千克；在编号为 NO. 0009901 客用单上发现写有“客户：37. … 河豚汤；1.72 斤；单价 88；小计 151 元”。当事人的行为涉嫌违反了《食品安全法》第三十四条第十二项“禁止生产经营下列食品、食品添加剂、食品相关产品：（十二）国家为防病等特殊需要明令禁止生产经营的食品”等规定。邵武市市场监管局对上述活河豚鱼进行了委托保管强制手续，并对当事人予以立案调查。

处理结果：对当事人经营国家为防病等特殊需要明令禁止生产经营的食品的行为，邵武市市场监管局依据《食品安全法》第一百二十三条等规定，责令当事人改正违法行为，没收违法所得 151 元，并处罚款人民币 10000 元整。

08 连城县爱鱼者美食店经营使用标签不符合规定预包装食品案

违法主体名称：连城县爱鱼者美食店

网店名称：爱鱼者酸菜鱼饭（饿了么平台）爱鱼者（美团平台）

基本案情：2023 年 6 月 5 日，连城县市场监管局执法人员依法对连城县爱鱼者美食店进行食品安全检查，在其经营场所内发现

7 包标签信息不全的“麻辣卤猪脚圈”、40 包无标签的“雪花肉卷”，均与其他合格食品混放，现场未发现有设立不合格品放置区或张贴有不合格品的标识。当事人的行为涉嫌违反了《食品安全法》第五十三、六十七条等规定。连城县市场监管局对上述标签不符合规定的食品予以扣押，并对当事人予以立案调查。

处理结果：连城县市场监管局依据《食品安全法》第一百二十五条等规定，对当事人经营使用标签不符合规定的食品等行为，责令其立即改正，并做出如下处罚：1. 警告；2. 没收依法扣押的麻辣卤猪脚圈、雪花肉卷；3. 处以罚款人民币 5100 元整。

09 屏南县一路发麻辣烫店安排未取得健康证明的人员从事接触直接入口食品案

违法主体名称：屏南县一路发麻辣烫店

网店名称：杨国福麻辣烫（饿了么平台、美团平台）

基本案情：2023 年 6 月 20 日，屏南县一路发麻辣烫店因安排未取得健康证明的人员从事接触直接入口食品的工作，被屏南县市场监管局责令改正并给予警告的行政处罚。2023 年 7 月 6 日，屏南县市场监管局执法人员开展“每月一周查网红”执法行动中，发

现当事人未改正上述违法行为，仍然安排未取得健康证明的工作人员吴某某从事接触直接入口食品的工作。屏南县市场监管局于当日予以立案调查。

处理结果：当事人安排未取得健康证明的人员从事接触直接入口食品的行为违反了《食品安全法》第四十五条等规定，屏南县市场监管局依据《食品安全法》第一百二十六条等规定，责令当事人改正违法行为，并处罚款

5000 元。

10 平潭综合实验区梅峰小吃店后厨脏乱案

违法主体名称：平潭综合实验区梅峰小吃店

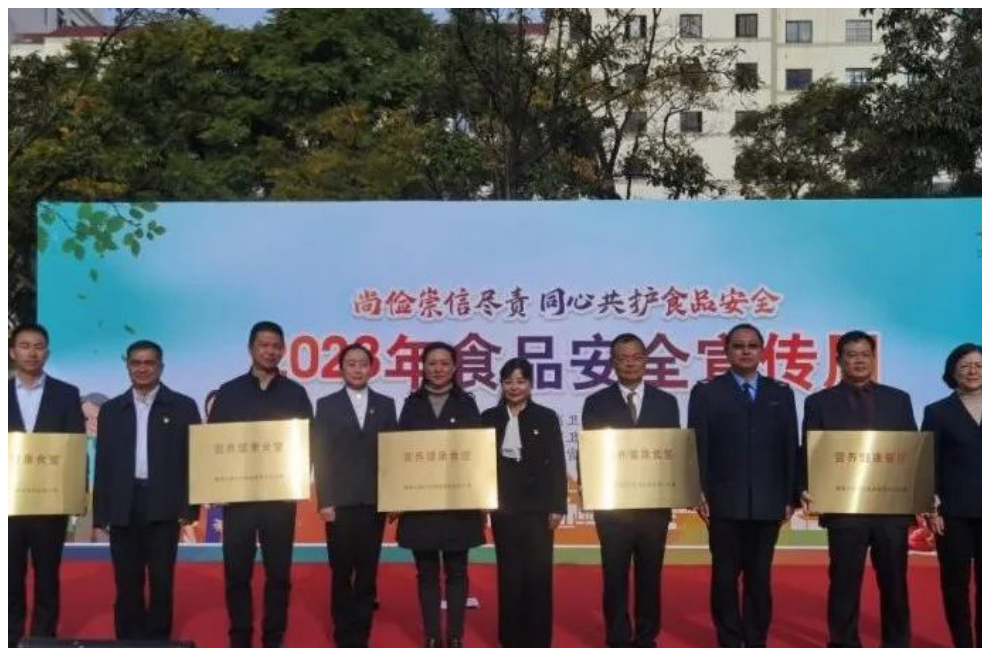
网店名称 福安小吃(金座店)
(饿了么平台、美团平台)

基本案情：2023 年 4 月 11 日，平潭综合实验区市场监管局在深化网络餐饮外卖“点题整治”工作中，派出执法人员开展“网红店”检查，现场发现平潭综合实

验区梅峰小吃店后厨脏乱，食材未离地存放等问题。当事人的行为涉嫌违反了《食品安全法》第三十三条等规定。平潭综合实验区市场监管局立即予以立案调查。

处理结果：平潭综合实验区市场监管局依据《食品安全法》第一百二十六条等规定，当场责令当事人改正违法行为，并给予警告的行政处罚。

云南省市场监管局机关食堂被评为“云南省营养健康食堂”



12月8日，云南省市场监管局机关食堂被健康云南行动推进委员会办公室评为云南省首批营养健康食堂。

自2021年11月，云南省市场监管局机关食堂被列为第一批营养健康食堂试点以来，省市场监管局党组高度重视，成立机关食堂营养健康管理委员会，统筹推进创建工作。坚持将营养健康食堂工作与食堂管理工作同谋划、

同部署，将营养健康食堂建设相关内容常态化、制度化，建立长效管理机制，巩固营养健康食堂建设成果。持续规范食堂加工操作卫生、食品原材料管理、合理膳食配餐等管理；定期组织食堂工作人员学习操作规范和营养健康相关知识并进行考核，不断提高食堂工作人员的专业素质；通过讲座、海报等多种形式广泛在机关宣传合理膳食、“三减”等

相关知识，引导干部职工树立营养健康观念；结合机关工作人员的身体情况制定菜单，提供优质的低油、低盐、低糖菜品，不断提升机关食堂营养服务水平。

下一步，云南省市场监管局将按照云南省营养健康食堂的要求，不断推进营养健康食堂各项工作开展，努力为广大干部职工营养健康的生活提供有力保障。

甘肃省市场监管局大力推进有机产品认证助力“三农”和“乡村振兴”高质量发展

近年来，甘肃省市场监管局坚决贯彻落实党中央、国务院关于全面推进乡村振兴、加快建设农业强国战略部署，扎实推进农业强省建设和强县域行动，开展“有机产品认证示范区（县、市）”创建活动，充分利用认证认可手段，提升农产品附加值、推动农业提质增效、促进农民增收致富。

甘州区、民乐县、民勤县、永靖县、秦安县、会宁县、景泰县、玉门市、肃北蒙古族自治县等9个县（市、区）自2017年开始，因地制宜、找准资源优势，聚焦当地特色农业发展，积极参与“有机产品认证示范区（县、市）”创建活动。创建过程中，各地强化措施、主动作为、科学规划、各施所长，推动有机产品认证与生态环境治理和农业现代化、产业化发展深度融合，大力发展有机产业，打造有机农产品品牌体系，构建特色鲜明、优势互补、结构合理、链条完整的现代有机产业体系，不断夯实乡村振兴基础。2023年12月，永靖县、民勤县、民乐县、玉门市等4个县（市）被省市场监管局命名为全省第一批“甘肃省有机产品认证示范区（县、市）”。

永靖县全力创建围绕“牛羊菜果薯药菌百合”八大特色产业，通过组织实施产业振兴、产业兴旺到户扶持项目及有机达标工程，全力构建“区域品牌+产业品牌+产品品牌”三位一体的“刘家峡”有机农产品品牌体系，培育了百合、黄芪等“立得住、叫得响、卖得好”的有机产品品牌。同时，农业龙头企业甘肃刘家峡农业开发集团加强与北京同仁堂、山东九间棚等知名企业的合作，与“党建+”合作社签订协议，对达到有机标准的百合、黄芪、党参等产品，以高于市场价15%进行“保底收购”，有效增加群众生产收入。全县18家企业（合作社）取得有机产品认证证书43张、有机产品转换证书11张、有机产品认证面积7.72万亩，建立有机生产基地53个。

民勤县始终坚持质量兴农、绿色兴农、品牌兴农，加大生态循环技术推广力度，推广“农作物-秸秆青贮-草食畜养殖-沼气（畜禽粪污）-沼渣、沼液还田”生态循环农业模式，推进秸秆“五料化”综合利用，强化农业面源污染治理，不断改善农业生态环境。采取“公司+基地+农户”“基

地联农户”等模式大力发展有机产业，打造了“中天羊业”“青土湖”“天盛嘉苻”“大漠嘉蓉”等有机产品品牌4个。全县取得有机证书14个，种植面积7.32万亩。

民乐县坚持把创建“有机产品认证示范区（县、市）”作为推动农业供给侧结构性改革和乡村振兴的重要内容，构建财政引导、金融支持、保险保障、订单营销“四位一体”的有机产业发展机制。积极推广畜禽粪便（菌渣）-有机肥-种植业（食用菌）-秸秆-养殖业的“三元双向循环”生产模式，大力发展绿色有机循环农业。全县建成有机基地6341.6公顷，种植面积4796公顷，发展有机企业18户，取得有机产品证书23张。

玉门市充分依托生态优势，坚持实施“打造绿色有机精品大市、促进农业产业高质量发展”的战略目标，推行有机种养、加工、生产、销售一体化新模式，创立包括有机枸杞、有机韭菜、有机藜麦、有机牛羊、有机林果等系列有机产品品牌。培育形成瓜、果、菜、猪、牛、羊六大特色产业，15家企业（合作社）获得有机（有

机转换)产品认证证书;有机产品认证面积 62617 公顷(养殖面积 61338 公顷,养殖规模 43945 头只,种植面积 1277 公顷,加工面积 2 公顷),有机产业稳步扩大,环境效益得到优化,“三农”经济效益不断提高。

下一步,省市场监管局将持续深入学习贯彻习近平总书记关于市场监管工作和“三农”和“乡村振兴”有关重要论述,认真落实党中央、国务院和省委、省政府决策部署,切实发挥认证认可制度优势,以有机产品认证推动

全省有机产业发展,加强对创建工作的组织领导,强化创建工作的措施办法,努力打造区域有机产品品牌,加快推进农业强省建设,激发乡村振兴新活力。

青海省市场监管局：加强特殊食品安全科普宣传 引导公众科学理性消费

为进一步提振消费信心，引导公众科学消费，青海省市场监管局在食品安全宣传周期间组织开展了“送你一朵小蓝花 特医食品健康你我他”等特殊食品安全科普宣传活动。

活动期间，紧紧围绕“尚俭崇信尽责，同心共护食品安全”的主题，在西宁市公交全线路和三甲医院、西宁市火车站等人群较为集中的公共场所滚动播放特殊食品安全科普动画视频，在全

省各级医疗机构和较大居民区设置的宣传栏张贴特医食品安全科普宣传海报、发放印刷品，多角度、多层次宣传“小蓝花”“蓝帽子”等标识、网络销售特殊食品合规指南，以及特殊食品辨别常识，让广大消费者正确认识特殊食品的有关标识，了解非法会议营销、普通食品虚假宣传功效的违法广告和消费陷阱，提醒公众科学理性消费，提高老年群体识骗、防骗能力和自我保护意识，树立科

学消费观念，营造食品安全社会共治良好舆论氛围。

下一步，省市场监管局将综合运用“报、网、端、微”等媒体平台，“线上+线下”齐发力，结合“3.15”消费者权益日、食品安全宣传周等活动，进一步加大特殊食品安全监管和科普宣传工作力度，提升全社会对特殊食品的认知度，引导公众科学理性消费，确保我省特殊食品质量安全。

河北市场监管在行动

河北省市场监管部门坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化市场监管责任担当，着力解决人民群众最关心最直接最现实的利益问题，用实际行动践行初心使命，为加快建设经济强省、美丽河北作出应有贡献。

《京津冀住宅室内装饰装修工程施工合同（示范文本）》正式发布

近日，北京市市场监管局、天津市市场监管委、河北省市场监管局结合京津冀三地住宅室内装饰装修实际情况，共同制定《京津冀住宅室内装饰装修工程施工合同（示范文本）》。该合同示范文本针对在实践中出现的无资质装修公司承接项目或低资质装修公司承接高要求的工程、隐蔽工程铺设不合理、装修公司后期增项较多、装修设计存在费用约定不明、售后不及时不到位等问题，对承揽方和消费者的权利义务、违约责任等方面进行了细化。

三河市局开展电梯检测机构安全质量监督抽查

日前，三河市市场监管局采用查看检测报告与现场检测数据

对比的方式对辖区内 4 家电梯检测公司进行监督抽查。经查，发现 16 台不符合项目的曳引驱动乘客电梯和载货电梯，针对抽查中发现的轿厢侧缓冲器电气验证装置无法动作、对重侧缓冲器电气验证装置失效等问题、隐患均已责令立即整改，对于存在严重隐患或重大问题的已进行立案查处。

（三河市局微信公众号）

承德市围场县局开展网络集中促销监测监管行动

为进一步规范网络集中促销活动，有效维护网络消费者和经营者的合法权益，近日，承德市围场县局组织开展网络集中促销监测监管行动。此次行动以河北省网络交易监管平台随机检查任务为主体，重点监测网售危险化学品、网售认证证书、检验检测报告、网售“军”产品等违法违规行为，共检查平台网店 87 家，自建网络交易经营者 11 家，针对发现违法违规行为依法下发责令改正通知书 2 份，要求网络经营者限期改正。（承德市局微信公众号）

霸州市局开展食品安全进校园“你点我检”活动

近日，霸州市市场监管局走

进云飞武术学校开展食品安全进校园“你点我检”系列活动。工作人员围绕什么是食品安全、如何辨别问题食品以及如何正确健康饮食等方面，深入浅出地向同学们讲解食品安全知识，与此同时，快检人员对学生食堂后厨的食用农产品进行采样，针对农药残留等指标实操快速检测，快检结果全部合格。（霸州市局微信公众号）

邢台市襄都区局开展开展电商平台监督检查

为进一步规范网络交易行为，优化网络消费环境和营商环境，近日，邢台市襄都区市场监管局对辖区内电商企业进行现场检查和行政指导。重点查看电商企业经营者在网络交易中是否存在虚假打折、虚假宣传、虚假违法广告、价格欺诈、不公平格式条款、刷单炒信、销售假冒伪劣商品等违法违规行为，针对性提前采取风险防范措施，维护市场秩序。（邢台市襄都区局微信公众号）

石家庄市桥西区局集中销毁各类过期疫苗 600 余支

为杜绝过期失效疫苗再次流入市场，确保人民群众用药安全。近日，石家庄市桥西区市场监管

局联合区卫生健康局、区疾控中心对库存过期疫苗进行集中销毁处理。此次销毁的过期报废疫苗产品涉及重组乙肝疫苗（汉逊酵

母）细胞、A 群脑膜炎球菌多糖疫苗等 20 余种，共计 614 支。执法人员对拟销毁疫苗的名称、批号、生产厂家、数量等信息进行

逐一核实，并确认与账册的一致性，核对无误后由第三方专业化公司接收并进行无害化处理。（石家庄市局微信公众号）

贵州省市场监管局安排部署岁末年初安全生产暨食品安全工作

12月14日，贵州省市场监管局召开全省市场监管系统安全生产暨食品安全工作视频会议，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产和食品安全的重要论述和指示批示精神，全面贯彻落实全国安全生产工作会议精神和省委省政府相关会议精神，安排部署岁末年初特别是两节期间全省市场监管领域安全生产和食品安全工作。

贵州省市场监管局党组成员、副局长黄春银，省市场监管局食品安全总监熊欢咏出席会议并讲话。

会议强调，要强化政治意识，结合正在开展的主题教育，深入学习领会、深刻理解统筹发展和安全的重大意义，切实增强做好当前安全生产工作的政治自觉、思想自觉和行动自觉，确保市场不出问题、系统不出问题。要从讲政治的高度重视安全生产工作，坚决守住不发生重特大事故的底线，以保安全护稳定的实际成效彰显政治担当、政治忠诚。要以“时时放心不下”的责任感，以坐不住、等不得、拖不起的紧迫感，“拉网式”开展安全生产风险隐患大

排查大走访。

会议强调，要强化防控措施，下大力解决重点领域突出问题和薄弱环节。要持续深入开展风险隐患排查整治和巩固提升，确保全省市场监管领域安全生产形势稳定。要坚持拉高线与守底线结合，持续加强特种设备监管，加强隐患排查，加强重点领域监管，加强特殊时段监管，加强燃气专项整治攻坚收尾和回头看工作。

会议强调，全省市场监管部门要认真落实“四个最严”要求，持续加强食品安全监管。要认真做好《贵州省食品安全条例》宣贯工作。要始终把食品安全“两个责任”作为主官工程紧抓不放，确保各项任务落实到“最后一公里”。要积极推动食品安全智慧监管，通过智慧监管等综合手段的赋能，以监管能力的现代化助力食品安全的现代化。要适应新的形势和工作要求，积极宣传食品安全知识，认真做好食品安全宣传视频的制作和报送。要开展好贵阳市、六盘水市两个食品安全示范城市的宣传，发挥典型示范引领作用，全面提升食品安全治理水平。要提高舆论引导能力，

推动市场监管事业高质量发展。

会议强调，要聚焦重点环节，持续加强产品质量安全监管。要认真履行产品质量安全监管职责，为人民群众营造安全放心的消费环境。突出重点区域、重点领域和监督检查，持续开展城镇燃气安全专项整治，积极开展风险隐患排查，防范遏制因质量安全导致的公共安全事故发生。

会议强调，要加强组织领导，坚持党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责，切实履行好“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的政治责任，认真落实属地管理和部门监管责任。要全面排查本辖区安全生产方面的隐患，防止小问题酿成大风险。要集中查处一批重大隐患，严厉打击各类违法行为。要强化舆情风险意识，强化责任担当，妥善做好舆情应对处置。

会上，贵阳市、毕节市、黔东南州、黔西南州作交流发言。

会议以视频会议形式召开，省局设主会场，各市（州）市场监管局、各县（市、区、特区）市场监管局设分会场。

内蒙古自治区全区“衣食住行”等重点民生领域“铁拳”行动新闻发布会召开



12月13日，内蒙古自治区政府新闻办召开2023年“衣食住行”等重点民生领域“铁拳”行动新闻发布会。自治区市场监管局党组成员、副局长毛宝锋就

2023年“衣食住行”等重点领域“铁拳”行动开展情况进行通报，发布会上还通报2023年“衣食住行”等重点民生领域“铁拳”行动十大典型案例，自治区市场监

管局执法稽查局局长王宏伟、认检处处长苑秀玲、价监竞争局（反垄断局）三级调研员苏帅民、特种设备局副局长苗培霖现场分别回答记者提问。

广西 14 个所被评定为全国五星市场监管所

近日，市场监管总局印发五星市场监管所评定结果的通报，公布全国首批 312 个五星市场监管所名单。其中，广西南宁市市场监管局银凯市场监管所等 14 个市场监管所被评定为全国五星所，实现全区设区市五星市场监管所全覆盖。

市场监管所是市场监管系统最基层组织，加强市场监管所标准化规范化建设对推进市场监管体系和治理能力现代化具有重要意义。近年来，广西市场监管局坚决贯彻落实习近平总书记“坚持大抓基层的鲜明导向”的重要指示精神，贯彻落实市场监管总局关于市场监管所标准化规范化建设工作部署，将市场监管所建设纳入广西市场监管“1145611”工作思路和年度重点工作统筹安排，采取有力措施推进，全区市场监管所标准化规范化建设取得显著成效。

强化制度建设

先后制定出台各项制度文件 7 个，细化创建措施，压实责任分工，建立长效机制，推动标准化规范化建设可持续、高质量健康发展。

强化经费保障

2023 年统筹资金 750 万元用于第一批“五星所”“四星所”培育建设，针对培育“五星所”“四星所”示范创建所分别补助 30 万元、15 万元。同时补助基层 4000 多万元用于食品监管能力建设，全区基层市场监管所基础设施得到进一步改善。

强化队伍建设

以“双循环、大融合”培训为抓手，持续开展“送教下基层”“志愿师资服务”活动，提高基层队伍素质，监管履职能力进一步提升。同时，创新开展“广西最美市场监管人”选树活动及开展“八桂维权之星”、岗位大练兵大比武活动，激发基层干部职工创业热情，提振基层干部职工精神面貌，广大基层干部职工创建积极性进一步提高。

广西市场监管局有关负责人表示，将充分发挥五星市场监管所典型引领带动作用，持续补短板、强弱项，以评促建，促进提升全区市场监管所标准化规范化水平，充分发挥市场监管所基层阵地优势作用，为服务地方经济高质量发展贡献市场监管力量。

全国首批五星市场监管管理

- 所（广西）
- 南宁市市场监督管理局银凯市场监管所
 - 柳州市三江侗族自治县市场监督管理局古宜市场监管所
 - 桂林市平乐县市场监督管理局二塘市场监管所
 - 梧州市蒙山县市场监督管理局新圩市场监管所
 - 北海市银海区市场监督管理局北海银滩旅游度假区市场监管所
 - 防城港市防城区市场监督管理局文昌市场监管所
 - 钦州市钦北区市场监督管理局大寺市场监管所
 - 贵港市平南县市场监督管理局城东市场监管所
 - 玉林市兴业县市场监督管理局石南市场监管所
 - 百色市田阳区市场监督管理局田州市场监管所
 - 贺州市富川瑶族自治县市场监督管理局朝东市场监管所
 - 河池市南丹县市场监督管理局城关市场监管所
 - 来宾市兴宾区市场监督管理局河西市场监管所
 - 崇左市江州区市场监督管理局濠湍市场监管所

宁夏回族自治区市场监管厅举办食品生产许可安全检查员业务培训班



近日，宁夏回族自治区市场监管厅在银川举办 2023 年全区食品安全检查员暨食品生产许可核查组长（核查员）培训班，来自全区五市 100 名食品监管相关人员参加了本次培训。

此次培训主要针对全区食品生产许可和日常监管工作中存在的薄弱环节，以提升食品生产许可现场核查和日常监管质量为目的。为了办好本次培训班，邀请了市场监管总局、兄弟省区、权

威技术机构多位专家，并在培训前与授课老师充分沟通，将工作中的疑难问题提前汇总，由专家老师结合工作实际进行详细讲解。本次培训内容丰富，精心安排了规章通则解读、现场核查要点及案例分析、重点食品风险防控、监督检查技巧等与日常工作息息相关的课程，让培训内容更“全面实用、紧贴工作”。培训班上，学员们普遍反映，专家们既有深厚的理论功底，又有丰富的实践

工作经验，培训内容很“接地气”，很“解渴”。

培训班结束后通过闭卷考试方式进一步验证了全体学员学习效果。参训学员们纷纷表示，此次培训课程讲授水平高，内容丰富全面，是一次高水平业务培训，通过培训，解决了工作中的很多困惑，有效促进了食品生产许可和监管工作业务水平提升。

辽宁省市场监管局加强特殊食品安全科普宣传

特殊食品安全关乎“老、幼、病、弱”等特殊人群的身体健康，为深入落实特殊食品安全“两个责任”，近日，省市场监管局精心编排、设计、制作了特殊食品安全科普知识系列读物发放给特殊食品生产经营者以及社区群众、中老年人、学校师生、孕妇乳母等消费者。

特殊食品安全科普知识系列读物按照保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉三类特殊食品的不同特点和产品要求，结合各类特殊食品适用人群的不同需求和消费特点制作。读物以科学的视角和通俗易懂的语言解答群众疑问，普及特殊食品知识，帮助消费者了解特殊食品，

提高消费者科学辨别能力和自我防范意识。帮助特殊食品生产经营者提高知识素养和责任意识，切实落实主体责任，完善特殊食品安全“日管控、周排查、月调度”工作机制，规范生产经营行为，及时防范风险隐患。

河间市市场监管局加强对未成年人无底线营销食品等整治

为进一步加强涉未成年人产品监管，呵护未成年人身心健康和饮食安全，全面贯彻落实《未成年人保护法》，河间市场监督管理局根据《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国广告法》等法律法规严查面向未成年人无底线营销食品等违法行为。

一是坚持问题导向、加大宣传引导力度。针对涉黄涉暴、低俗包装、香烟造型的“无底线营销食品及含不良诱导因素的鼻吸能量棒”等问题，河间市市场监督管理局加强与教育部门沟通协调，配合教育部门开展面向中小学生的科普宣传、引导未成年人培育和践行正确的价值观、思想观、消费观，防止未成年人盲目

跟风、丑美不分，增强未成年人自觉识别、主动抵制“无底线营销”食品等的能力，共同营造健康向上的社会环境。

二是严格日常监管、坚持打防结合。充分发挥职能作用，切实履职尽责，重点加强对学校及周边文具店、食品店、办公用品店、食杂店等业态和儿童食品、用品等批发单位的集中清理，全面摸排五毛食品、鼻吸能量棒等经营主体底数和分布情况，一旦发现“三无”产品、违背公序良俗以及可能影响人身安全的食品等产品要一律下架禁售，依法依规严厉查处。

三是加强部门协调、强化联合执法。为切实增强工作的靶向性和联动机制，压实各方责任，我局联合教育局、检察院等部门

对学校周边商店进行突击检查，着重检查食品来源是否合法、标签标识是否完整、是否存在低俗包装、虚假宣传诱导未成年人的产品、是否存在经营危害人身健康的鼻吸能量棒等行为。检查同时还向商户发放了《中华人民共和国未成年人保护法》、《中华人民共和国食品安全法》等宣传材料，要求其严格食品安全关、严把未成年人保护关，做良心商户。

截至目前，已出动执法人员110人次，检查学校及周边商店52户次，组织学校培训1场次、参训学生120人次，发放宣传材料320份、联合部门检查1次，下达索证索票不齐全责令改正5份，未发现危害未成年人的鼻吸棒等产品。

兰州市西固区开展落实食品安全“两个责任”督导调研



近日,为进一步压紧靠实食品安全属地管理责任,推进分层分级包保工作走深走实,兰州市西固区委区政府成立督导组,由区委常委、统战部部长高洁,区委常委、组织部部长狄华春,区委常委、政法委书记刘冬青分别带队,赴包保企业督导调研“两个责任”机制落实情况,区市场监管局相关负责同志陪同督导检查。

督导组先后实地走访了兰州市西固区新世纪幼儿园、甘肃永辉超市有限公司兰州西固区西固中路分公司和兰州市第六十四中学等单位,对照县级包保干部“任务清单”,深入包保主体前厅后厨、

加工销售等重点场所,从完善安全体系、消除食品安全隐患、强化应急处置、加强宣传和培训及严格规范操作等五个方面,检查了包保主体食品安全管理、从业人员健康管理、食品原材料采购、进货查验、食品贮存和加工制作、餐饮具清洗消毒及食品安全应急处置等方面,同时详细了解了企业发展规模、组织架构、日常经营、存在困难等情况。

督导组强调,一是经营主体要时刻绷紧食品安全这根弦,切实履行主体责任,配齐配强食品安全总监和食品安全员,用好用活“日管控、周排查、月调度”三级管控制度,筑牢织密食品安

全防线;二是经营主体要加强对员工的培训和考核,将各项要求落实到每一个岗位、每一名员工,形成压力传导机制,从严把好食品采购、贮存、加工、消毒的各个关口,严格执行食品安全相关制度和标准,严防各类食品安全事件发生;三是各职能部门要加强与包保干部的沟通协作和信息共享,突出发挥“智慧监管、网格溯源、闭环共治”包保模式特点,及时排查各类食品安全风险隐患,用“最小工作单元”把问题有效解决在“最小网格区间”,持续推动食品安全“两个责任”落地落实落细,力促西固区食品安全形势持续稳定向好。

台州三门持续推进制止餐饮浪费工作

台州三门县市场监管局自部署开展制止餐饮浪费专项行动以来，深入贯彻习近平总书记制止餐饮浪费行为的重要指示精神，认真落实总局、省局和县委、县政府关于反食品浪费的工作部署，多措并举推进食品安全监管和反餐饮浪费工作。

开展专题宣贯，强化指导培训。将反食品浪费制度纳入餐饮食品安全管理制度，编制《餐饮单位食品安全管理制度汇编》，指导辖区餐饮单位优化日常管理，践行餐饮节约。组织召开制止餐饮浪费工作集中宣贯会，签订《制止餐饮浪费倡议承诺书》，强化反餐饮浪费企业主体责任，紧紧围绕婚宴、自助餐、单位食堂等重点环节，对相关餐饮单位面对面传达反餐饮浪费的工作要求和做法建议，坚持结果导向，制止

婚宴、自助餐浪费等重点问题。对市场监管所工作人员开展专题业务培训，明确工作任务，提升业务水平。

加强监管检查，强化严惩重处。加强餐饮企业监管，组织开展“直播查餐厅”行动2次，结合落实食品安全“两个责任”工作机制，指导餐饮服务单位将制止餐饮浪费纳入“日周月”，检查餐饮服务单位635家次，发现存在餐饮浪费行为的51家次，整改问题60个。同时，加大监督执法力度，推广反餐饮浪费“简案快办”执法模式，对未主动提示误导、诱导消费者超量点餐、设置最低消费额等违法行为，符合相关法律法规的，全面推行简易程序执法，并对违法行为依法责令改正并警告的，及时开展“回头看”，“回头看”仍未改正的

从严从重处罚。截至目前，责令整改28家，立案查处15起。

营造共治氛围，强化宣传引导。依托“小章科普站”拍摄反餐饮浪费主题视频，以时下流行的RAP说唱形式演绎，进一步铺开线上宣传。健全“红黑榜”公示机制，明确红榜标准，以各所辖区为单位专题发布反餐饮浪费“红黑榜”，公示正反典型。截至目前，已发布“红黑榜”14期。畅通“12315”平台投诉举报渠道，从严从速处置餐饮浪费投诉举报，充分发挥社会监督作用。联合县教育局开展“制止餐饮浪费”进校园活动，通过PPT宣讲、趣味抢答等形式，并结合卡通视频宣传片，引导教育学生珍惜粮食、拒绝浪费，现场发放宣传彩页300份，近100名师生参与此次活动。

江西吉安县北源乡人大主席团检查食品安全执法工作



为切实保障人民群众“舌尖上的安全”，做好食品安全监管工作。12月12日，吉安县北源乡人大主席团组织部分县、乡人大代表对县市场监管局北源分局食品安全执法工作进行现场监督检查。

督查组随同市场监督执法人员实地检查辖区内中小学校、裕丰米业等单位食品安全总监、安全员配备及履职情况；查阅了相关资料，对食品原材料采购、贮存管理、加工制作、分餐留样、清洗消毒保洁、冷藏冷冻、环境卫生等检查发现的问题当场反馈，

并明确整改要求和时限。

此次执法监督检查重点聚焦市场监管部门食品安全监管责任落实情况，实地视察后召开了汇报及座谈会，北源市场监管分局负责人汇报了食品安全工作履职情况。督查组对市场监督管理局北源分局执法表示肯定，并结合执法检查的评估结果，对参与执法的工作人员现场提问，提出意见建议。

督查组指出，民以食为天，食以安为先，食品安全关系重大、社会关注度高，近年来，北源辖区食品安全工作，在属地政府、

监管执法和有关部门的共同努力下，总体形势较好，后续各有关部门单位必须常抓不懈、久久为功。代表们指出，市场监管部门和执法人员要把思想统一到习近平总书记食品安全“四个最严”要求上来，要严肃工作纪律，做到文明执法、规范执法，切实强化食品安全监管力度，保障人民群众饮食安全。此次活动进一步增强了乡人大主席团成员和人大代表依法履职能力，有力促进了职能部门执法环节优化，切实提高了执法部门的依法办事、依法行政水平。

消息来源：

中国食品安全报、中国食品安全网、学习强国、市说新语、中国市场监管报、上海市场监管、北京东城市场监管、陕西市场监管、江苏市场监管、安徽市场监管、福建市场监管、云南省市场监管局机关服务中心、甘肃省市场监管局、青海市场监管、河北市场监管及综合相关市县局微信公众号、贵州市场监管、内蒙古市场监管、宁夏市场监管、辽宁市场监管等

报：国家各部委食品安全监管相关部门领导

送：全国省、市、县食品安全监管部门

食安监管信息

■ 中国食品安全报社全国食品安全监管信息办公室



全国食品安全监管信息发布
微信公众号



我们期待您的了解并加入

中国食品安全报社

全国食品安全监管信息办公室

电 话：010-68289071

邮 箱：386179883@qq.com

设 计：李 晨