

食安监管信息

中国食品安全报社全国食品安全监管信息办公室

本期导读

- 市场监管总局召开 2024 年全国春节和“两会”期间食品安全监管工作部署调度会
- 食品安全管理人员考核《指南》《大纲》发布 关于特殊食品都有哪些具体要求
- 市场监管总局召开价格监督检查和反不正当竞争工作座谈会暨守护行动部署推进会
- 市场监管请你来献策
- 公安机关依法严厉打击以“特供”“专供”名义制售假酒犯罪
- 浙江省副省长张雁云以“四不两直”方式在杭州开展春节前安全检查
- 云南省市场监管局党组书记、局长张锦林调研检查昆明市春节前“三品一特”安全工作
- 2024 年北京全市市场监督管理工作会议召开
- 上海高校食堂超过 80% 实现“六 T”实务食品安全标准化管理
- 天津市西青区开展校园食品安全排查整治执法业务培训暨行动部署会
- 长春市朝阳区开展放心消费示范餐饮单位“回头看”工作
- 保定市满城区市场监督管理局开展春节前生鲜肉专项检查

2024 年第 5 期
(总第 102 期)

目 录

- 01 市场监管总局召开 2024 年全国春节和“两会”期间食品安全监管工作部署调度会
- 02 食品安全管理人员考核《指南》《大纲》发布 关于特殊食品都有哪些具体要求
- 03 市场监管总局召开价格监督检查和反不正当竞争工作座谈会暨守护行动部署推进会
- 04 市场监管请你来献策
- 05 公安机关依法严厉打击以“特供”“专供”名义制售假酒犯罪
- 07 浙江省副省长张雁云以“四不两直”方式在杭州开展春节前安全检查
- 08 云南省市场监管局党组书记、局长张锦林调研检查昆明市春节前“三品一特”安全工作
- 09 2024 年北京全市市场监督管理工作会议召开
- 11 上海高校食堂超过 80% 实现“六 T”实务食品安全标准化管理
- 12 天津市西青区开展校园食品安全排查整治执法业务培训暨行动部署会
- 13 山西省市场监管局组织开展春节期间重要民生商品价格执法检查
- 14 吉林省质检院与多家食品企业签署战略合作协议
- 15 黑龙江省市场监督管理局反对餐饮浪费倡议
- 16 湖南部署春节和全国两会期间食品安全监管工作
- 17 福建省市场监管局开展节前食品安全检查
- 18 甘肃省市场监管局召开全省春节和“两会”期间食品安全监管工作视频会
- 20 湖北省市场监管局关于规范 2024 年春节和寒潮天气期间市场价格行为的提醒告诫书
- 21 山东省市场监管局举办《山东省食品安全条例》视频解读培训
- 22 贵州省市场监管局部署开展春节食品安全督导检查工作
- 23 济宁市兖州区市场监管局携手区食品商会推进“食安共治”
- 24 长春市朝阳区开展放心消费示范餐饮单位“回头看”工作
- 25 保定市满城区市场监督管理局开展春节前生鲜肉专项检查
- 26 巴林左旗市场监管局创新“七步工作法” “食”刻守护“舌尖”安全

市场监管总局召开 2024 年全国春节和“两会”期间食品安全监管工作部署调度会

1 月 30 日上午，市场监管总局以视频形式召开 2024 年全国春节和“两会”期间食品安全监管工作部署调度会，深入学习领会习近平总书记关于食品安全的重要论述，全面贯彻中央经济工作会议和国务院食安委第一次全体会议精神，认真落实全国市场监管工作会议要求，对做好春节和“两会”期间食品安全监管工作进行部署，对全年重点任务进行调度。市场监管总局党组成员、副局长柳军出席会议并讲话。

会议强调

要进一步提高政治站位、强化使命担当，以高度的责任感使命感全力做好春节和“两会”期间食品安全保障工作。要坚持以

人民为中心，切实加强节日期间食品安全监管，结合春节节令特点，紧盯重点产品、重点环节、重点地区、重点风险，加大监督检查频次，严惩违法违规行为，确保人民群众过一个欢乐、祥和、安全的新春佳节。要围绕中心服务大局，精心组织谋划，做好各项准备，一方面切实保障“两会”驻地食品安全，另一方面坚决维护“两会”期间社会面食品安全。要加强统筹领导，精心组织实施，强化应急值守，加强督查督办，守稳筑牢食品安全防线。

会议要求

要聚焦重点任务、强化协调联动，以新年工作的“开门红”引领做好全年食品安全监管工作。

充分发挥好各级食安办综合协调作用，有效凝聚各方合力。推动实施好食品安全“两个责任”2.0 版，确保实现“两年全覆盖”工作目标。建立运用好“三书一函”制度，发挥制度刚性作用。着力破解好舆情应急处置难题，健全完善工作机制，不断提升工作水平。统筹处理好监管执法温度和力度的关系，妥善把握好“时度效”“法理情”。

北京、河南、广东、云南、陕西 5 省（市）市场监管部门负责人同志在会上作交流发言。总局食品安全总监、相关司局及直属单位负责同志，各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团市场监管部门负责人同志参加会议。

食品安全管理人员考核《指南》《大纲》发布 关于特殊食品都有哪些具体要求

近期市场监管总局发布《企业食品安全管理人员监督抽查考核指南》（以下简称《指南》）和《企业食品安全管理人员监督抽查考核大纲》（以下简称《大纲》），对特殊食品生产经营企业食品安全管理人员应该掌握哪些内容、怎么组织抽查考核进行了明确。

根据《指南》，特殊食品安全管理人员除了要掌握专业部分的内容，也应掌握食品安全法律法规规章、食品标准和抽样检验、食品安全风险防控等公共部分的内容；监督抽考工作可以单独组织进行，也可以与食品生产经营许可审查、监督检查、风险排查等工作结合进行。监督抽考采用线上、线下方式，可组织集中考试，也可现场分别进行。

《指南》鼓励地方市场监督管理部门采用信息化手段开展线上监督抽考。市场监管总局特殊食品司开发的特殊食品生产经营企业食品安全管理人员抽查考核小程序将根据《指南》和《大纲》及时更新组卷规则和题库，继续供各地市场监管部门选择使用。

按照属地管理分级规定，特殊食品生产企业和大型特殊食品销售企业属于A级主体，中型特殊食品销售企业属于B级主体。

《指南》规定，A、B级主体的企业食品安全管理人员考核合格分数线为90分，未达到相应分数线的考核结果为不合格。企业食品安全管理人员无正当理由缺考或违反考场纪律的，视为考核不合格。不合格的企业，由县级以上地方市场监管部门督促立即采取措施整改。

在《大纲》里的特殊食品章节部分，对特殊食品生产企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员，特殊食品经营企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员分别明确了考核要求。

《大纲》要求，特殊食品生产企业主要负责人要掌握与特殊食品生产相关的食品安全法律法规规章和标准重要规定，落实特殊食品生产企业主体责任制规定，主要负责人岗位职责要求，以及基于风险防控的动态管理机制和月调度等有关要求；熟悉生产过程关键风险点和控制措施、本企

业的食品安全管理制度；了解与本企业相关的法律责任和处罚规定以及食品安全基础知识等内容。

特殊食品经营企业主要负责人则要掌握与特殊食品经营相关的食品安全法律法规规章和标准重要规定，落实特殊食品经营企业主体责任制规定，主要负责人岗位职责要求，以及基于风险防控的动态管理机制和月调度等有关要求；熟悉本企业经营的特殊食品注册备案情况，特殊食品特殊销售要求，以及进货、售卖、标签和说明书、广告审查、贮存、运输等经营过程关键风险点和控制措施；了解特殊食品注册备案制度、特殊食品广告审查、保健食品原料目录与功能目录管理等本企业特殊食品经营相关的食品安全基础知识。

同时，《大纲》还对特殊食品生产经营企业的食品安全总监、食品安全员按照职责岗位的不同，做了科学、有针对性的考核要求，将“日管控、周排查、月调度”贯彻始终。

《指南》和《大纲》自2024年3月1日起施行。

市场监管总局召开价格监督检查和反不正当竞争工作座谈会暨守护行动部署推进会

2月1日，全国价格监督检查和反不正当竞争工作座谈会暨守护行动部署推进会在山东济南召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神和中央经济工作会议精神，认真落实全国市场监管工作会议部署要求，总结2023年价格监督检查和反不正当竞争工作，部署2024年重点任务和守护行动。市场监管总局党组成员、副局长孟扬出席会议并讲话。

会议指出

2023年各级市场监管部门攻坚克难、担当作为、锐意进取，推动价格监督检查和反不正当竞争工作迈上新台阶、取得新成效。价格监管执法有力有序，快速有效应对突发事件，市场价格秩序保持平稳。反不正当竞争执法深化拓展，商业秘密保护工作深入推进，公平竞争环境进一步优化。

打传规直工作扎实开展，传销活动得到有力遏制，直销行业发展信心得到提振。全年，各级市场监管部门共检查涉企收费单位7.9万家，罚没4.3亿元，退还企业21.6亿元，查办各类不正当竞争案件12496件，罚没金额5.82亿元，为维护公平竞争市场秩序、激发经营主体活力、推动经济回升向好作出了积极贡献。

会议强调

要贯彻落实党中央、国务院决策部署，围绕讲政治、强监管、促发展、保安全工作总思路，坚持监管为民、坚持问题导向、坚持系统观念，抓好2024年价格监督检查和反不正当竞争工作。加大涉企违规收费专项整治力度，聚焦重点领域，创新治理机制，落实好结构性降费减负政策。加大市场价格监管力度，开展初级产品价格监测监管，强化教育、医疗等民生领域价格执法检查，

抓好网络平台价格收费常态化监管。加大反不正当竞争监管执法力度，依法查处“一老一小”、医疗美容、消费品等民生领域不正当竞争行为，加强网络反不正当竞争工作，扩大全国商业秘密保护创新试点，推进商业秘密保护强企护链工程。加大打传规直工作力度，坚决防范聚集式传销风险反弹，持续打击网络传销，促进直销企业规范健康发展。加强法规制度建设，系统推进法治监管、信用监管、智慧监管。加强执法队伍建设，坚持政治引领，推进行风建设，做到清正廉洁。

北京、上海、江苏、福建、山东、湖北、广东等7个省（市）市场监管部门有关负责同志在会上作交流发言。各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管部门分管负责同志、相关处室负责同志，总局有关司局和直属单位负责同志参加会议。

市场监管请你来献策

1月31日下午，市场监管总局召开“我为市场监管事业发展建言献策”动员部署会议。会议通报了全系统2023年高质量理论研究成果，介绍了建言献策活动安排，并对活动进行了深入动员部署。市场监管总局党组成员、副局长，国家认监委主任蒲淳出席并讲话。

会议指出

在当前市场监管任务繁重的背景下，总局党组决定在全系统开展“我为市场监管事业发展建言献策”活动，是巩固深化主题教育成果的具体举措，是推动市场监管事业高质量发展的客观要

求，是大力加强市场监管队伍建设的迫切需要，是深入开展市场监管文化建设的实际行动，是充分展现“监管为民”理念的实践调研。

会议强调

这次建言献策活动，旨在引导全系统广大干部职工深入思考市场监管形势任务，贡献促进事业发展的智慧，促进善思考、有思路的人才脱颖而出。围绕“一个大市场”“两个纲要”“三个监管”“四个安全”4个专题建言献策，研提推动市场监管事业发展的创新思路和重要举措。要注重坚持和运用“两个结合”，

提高研究分析问题的科学性和有效性；要坚持实事求是，客观真实地反映市场监管实情；要坚持问题导向，推动解决一批困扰市场监管事业发展的真问题、真难题。要坚持人民立场，知民之所想，察民之所虑，亲民之所爱，为民之所需，推动行风作风为之焕然一新。各级各单位必须高度重视，加强组织领导。加强宣传引导和工作激励，推动活动成果有效转化应用。

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团市场监管部门分管负责同志，总局相关司局及直属单位负责同志参加会议。

公安机关依法严厉打击以“特供”“专供”名义制售假酒犯罪

公安机关依法严厉打击以“特供”“专供”名义制售假酒犯罪有效维护消费者合法权益和良好市场秩序

公安部公布 5 起非法制售“特供”酒案例

近期，公安部组织有关地方公安机关对以“特供”、“专供”名义非法制售假酒犯罪开展集中打击，全环节破获“重庆武隆‘5·21’特大制售假‘特供’酒案”等一批跨区域重大案件，摧毁一批地域性职业制假犯罪团伙，联合相关部门整治一批与制假犯罪关联的黑灰产业链，有力震慑违法犯罪，守护人民群众“舌尖上的安全”。今日，公安部公布 5 起非法制售“特供”酒案例。

近年来，一些不法分子冒用中央和国家机关、人民军队名义，以低档白酒灌装、勾兑生产、销售所谓“特供”“专供”等假酒牟取暴利，严重侵害消费者合法权益，扰乱正常市场秩序，滋长不良社会风气，损害党政机关、人民军队形象。公安部将此类犯罪作为“昆仑”专项行动的打击重点，部署各地公安机关依法严厉打击各类打着党政机关、人民军队“特供”“专供”酒名义制

售假酒的违法犯罪活动，坚决做到发现一起、依法查处一起。同时，针对此类犯罪与虚假宣传、商标侵权、互联网售假、危害食品安全及非法印刷等行政违法行为交织关联特点，公安机关积极会同有关行政部门开展联动执法，加强对重点场所的监督检查，深挖利用互联网、物流寄递等销售假酒的犯罪线索。根据重点地区制假售假犯罪形势，组织开展跨省集群战役，彻底斩断“产供销”犯罪链条，切实维护人民群众食品安全和广大消费者合法权益。

公安部食品药品犯罪侦查局有关负责人介绍，有关部门于 2013 年印发通知，严禁中央和国家机关使用“特供”“专供”等标识，中央军委后勤保障部、公安部等六部门于 2022 年发布《关于禁止销售“军”字号烟酒等商品的通告》，明确网上网下销售的“特制”、“接待”、“内招”以及“军供”、“军队特供”等标识、字样的商品均系非法产品。当前春节临近，酒水消费市场购销两旺，公安机关提醒广大消费者不要轻信所谓“特供”“专供”酒品，严防上当受骗。公安机关将会同有关部门持续加大打击力

度，全力维护节日市场良好秩序，切实保障人民群众平安过节。

公安部公布 5 起非法制售“特供”酒案例

1、浙江台州玉环公安机关侦破黄某林等人假冒注册商标案。2023 年 5 月，浙江台州玉环公安机关根据群众举报，破获一起非法制售“特供”“专供”假酒案，捣毁窝点 11 个，抓获犯罪嫌疑人 15 名，查扣假冒的“中国空军”、“人民大会堂专供”、“中央办公厅特供”等假酒 20 余种 1300 余箱，全案案值 1.3 亿余元。经查，2017 年以来，犯罪嫌疑人黄某林在明知所购白酒系非法生产的假酒情况下，与外地酒类销售人员孙某勾连获取货源，专门订购“特供”“内供”假酒及假冒知名品牌的白酒，利用其朋友圈、业务关系大量向当地企业经营者推销。本案中，犯罪嫌疑人对外宣称所售假酒系“北京特殊渠道直供酒”，每瓶平均非法获利上千元。

2、上海公安机关侦破范某波等人销售假冒注册商标的商品案。2023 年 12 月，上海公安机关根据工作中掌握线索，破获一起非法制售“军供”“专供”假酒案，打掉 9 个生产、销售假酒犯罪团

伙，查扣“中央军委办公厅内招酒”、“国务院机关事务管理局机关服务局专用酒”、“中央警卫局接待用酒”等假酒 1.2 万余瓶，全案案值 1.4 亿元。经查，2022 年 5 月以来，以犯罪嫌疑人范某波等人为首的犯罪团伙，为非法牟利，使用香精勾兑酒液灌装“特供酒”及知名品牌白酒对外销售。本案中，犯罪嫌疑人在城郊结合部租用农舍作为仓库，购置散装基酒及灌装设备，冒充知名酒企销售员，以电话推销方式将客户引流至微信进行推广销售。

3、山东枣庄公安机关侦破“12·19”假冒注册商标案。2023 年 1 月，山东枣庄公安机关根据企业举报，破获一起非法制售“内供”假酒案，抓获犯罪嫌疑人 26 名，查扣标有“内供”字样、假冒知名品牌的假酒等 2000 余瓶，制假包材 75 万余件，全案案值 1.3 亿元。经查，2022 年 10 月以来，犯罪嫌疑人刘某伙同王

某洪等人，大量生产假冒的“内供”假酒，采取发展层级代理商、物流发货的方式对外销售。本案中，犯罪嫌疑人租赁民房，自行购置灌装设备，从外地购买制假包材生产假酒，通过散发名片、微信加好友方式获取“客户”，将成本低廉的散装低端白酒，以每瓶上千元价格销售。

4、河南鹤壁公安机关侦破“1·02”假冒注册商标案。2024 年 1 月，河南鹤壁公安机关接到市场监管部门移送线索，破获一起非法制售“内供”“军供”假酒案，抓获犯罪嫌疑人 52 名，捣毁犯罪窝点 6 处，现场查扣“中央军委办公厅内招酒”、“军中茅台”、“中央办公厅指定招待用酒”等各类假酒 4300 余瓶、假冒包材 1 万余套，全案案值 1 亿余元。经查，2023 年以来，犯罪嫌疑人王某、浦某强等人组建酒业公司，在偏远地区自建房内生产假酒，以销售自产品牌白酒为幌子，大量招聘网络销售人员，

并通过非法购买获取企业相关信息，向企业、烟酒店经营者及酒类从业人员大量推销“特供”“内供”等假酒获取暴利。

5、重庆武隆公安机关侦破“5·21”假冒注册商标案。2023 年 5 月，重庆武隆公安机关根据工作中掌握线索，破获一起非法制售“特供”“军供”“专供”假酒案，查扣标有“中央国家机关特供三十年陈酿”、“国务院机关事务管理局机关服务专用酒”等标识的假酒 27 种 9000 余瓶、包材 85 万余件，销售金额达 2000 余万元，全案案值约 1 亿元。经查，犯罪嫌疑人陈某某、曹某与多个制假团伙勾结，从外地灌装制假窝点订制“特供”假酒，组建专业网络营销团队推售假酒。本案中，犯罪嫌疑人以烟酒门店为掩护，组织数十名网络销售人员，通过互联网广告等方式获取客源，虚构与知名酒企合作、“特殊渠道”等内容，利用物流销往全国各地。

浙江省副省长张雁云以“四不两直”方式在杭州开展春节前安全检查



1月31日上午，浙江省副省长张雁云以“四不两直”方式，在杭州开展春节前市场监管领域安全检查工作。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示精神，认真落实党中央、国务院和省委、省政府关于做好岁末年初安全生产工作的部署要求，以“时时放心不下”的责任感和使命感，切实做到守土有责、守土尽责，进一步筑牢安全发展底线，确保人民群众过一个平安祥和的春节。

张雁云首先来到位于西湖区的海王星辰健康药房金祝店，仔细检查药师配备、药品进货渠道及规范摆放等情况，发现存在部分药品与非药品混放、店内放置经营活动

无关物品、中药加工场所环境不够洁净等问题。他要求，店内工作人员立即整改到位，保障人民群众安心买药用药。

在拱墅区运河邻里康桥农贸市场，张雁云仔细查看肉类摊位、卤味店、食品快检室、消控室等场所，重点检查值班值守、安全巡查、食品检测、数字化追溯、生鲜灯使用、场内垃圾处理等情况。他要求，市场举办方要切实履行安全主体责任，规范市场秩序，常态化保持放心市场水准，守牢“舌尖上的安全”，严密做好极端天气防范应对，确保节日期间百姓“菜篮子”拎得放心、拎得舒心。

大悦城是位于拱墅区的大型商业综合体，商场内业态多样、经

营主体多、客流量大，安全生产和消防安全尤为重要。张雁云重点检查商场消控室和各类电梯运行情况，随机选择一部乘客电梯，拨通电梯内报警电话，确认紧急报警装置正常工作。他随机走进大悦城内两家餐饮店后厨，发现存在防鼠措施不到位、食品粗加工过程不规范等问题，现场要求商场负责人对发现问题立行立改、闭环处置、举一反三，对商场内餐饮店进行全面排查整改，确保人民群众买得放心、吃得安心。

浙江省政府副秘书长徐晓光，浙江省市场监管局党委书记、局长谢小云，省市场监管局副局长、省药监局党组书记、局长王状武参加检查。

云南省市场监管局党组书记、局长张锦林调研检查昆明市春节前“三品一特”安全工作



2月1日，云南省市场监管局党组书记、局长张锦林深入昆明市盘龙区东华农贸市场、瑞鼎城爱琴海购物广场、盒马鲜生超市等地，调研检查春节前“三品一特”安全情况。

张锦林查看粮、油、肉、蛋、菜、奶等重要民生商品、节庆特色商品价格和质量情况，检查餐馆食品、散装白酒、燃气具（灶管阀）安全及电梯等特种设备检测、维保、运行情况，在新迎路了解烟

花爆竹产品质量情况。

张锦林强调，要高度关注粮油肉蛋菜奶等重要民生商品市场价格，加大市场巡察力度，及时查处哄抬价格、串通涨价、价格欺诈、不按规定明码标价等违法行为。要深入贯彻落实食品安全“两个责任”，压紧压实各方责任；持续开展散装白酒、米线质量提升行动和“食安心”行动，集中整治餐饮类食品摊贩，切实防范区域性、规模性食品安全风险。

要紧盯公众聚集场所使用的电梯等特种设备，全力排查治理风险隐患，督促企业进一步完善和落实各项安全管理制度，坚决杜绝设备“带病运行”。要加大燃气具、烟花爆竹、消防产品等质量安全监管力度，依法严肃查处相关产品质量违法行为，确保人民群众度过欢乐、祥和的节日。

省局有关处室参加调研检查。

2024 年北京全市市场监督管理工作会议召开

1 月 30 日上午，我市召开 2024 年全市市场监督管理工作会议。市政府副秘书长韩耕主持会议，市委常委、教育工委书记，市政府党组成员于英杰出席并讲话。

会上观看了《守护首都市场秩序 护航高质量发展》2023 年北京市场监管工作回顾片，并为获得全国首批五星市场监督管理所的 10 个单位授牌。

市市场监管局党组书记、局长高念东作了题为“锚定航向 与时俱进 聚焦推动高质量发展开启崭新征程”的工作报告，全面总结 2023 年工作，分析当前形势，并对 2024 年重点任务进行部署。2023 年全市市场监管系统全面落实市委市政府和市场监管总局部署要求，紧紧围绕“强党建、稳秩序、促发展、保安全”工作主线，践行“首善标准 监管为民”首都市场监管文化，创先争优，扛旗夺标，多项工作走在全国前列。

2024 年全系统要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，按照市委十三届四次全会、市“两会”和全国市场监管工作会议要求，持

续优化市场环境，激发经营主体活力，促进经济社会发展。

01 聚焦全面优化营商环境，在服务推动首都高质量发展上创实绩；

02 聚焦深化改革创新，在营造公平有序首都市场秩序上出实招；

03 聚焦防范和化解安全风险，在织牢织密市场监管领域安全网上下实功；

04 聚焦坚持和加强党的全面领导，在推动党建工作质量全面提升上求实效。

最后，于英杰在讲话中指出，过去一年市场监管部门在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在市委、市政府直接领导下，在市场监管总局的大力指导下，坚持以首都发展为统领，深化“五子”联动服务和融入新发展格局，统筹发展和安全，活力和秩序，公平和效率。全市市场监管系统勇于担当、主动作为，在各相关部门、各区的大力支持下，各项工作取得了新进展新成效，有力推动了首都高质量发展。于英杰就 2024 年市场监管工作提出四点要求：

01 要更大力度深化营商环境

改革，激发经营主体内生动力。

打造“北京服务”品牌，持续优化提升企业开办效能，打造一流“北京标准”，高标准建成全国市场监管数字化试验区；进一步完善公平竞争制度，全面提升消费服务质量，打造统一开放、竞争有序的市场环境。

02 要一体推进法治监管、信用监管、智慧监管，营造安全稳定市场秩序。以法治为根本、完善基础性制度，全面提升依法监管能力；以信用为基础，推进信用监管与市场监管深度融合，实现科学监管；以智慧为手段，积极开展跨部门综合监管试点，提升监管效能，纵深推进一体化综合监管。

03 要树牢安全发展理念，严守“三品一特”安全底线。坚持“四个最严”，压紧压实食品药品安全责任；坚持问题导向，突出重点产品、重点领域、重点环节，进一步加强食品药品安全监管；坚持严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求，以 燃气、电动自行车、电梯等领域为重点，完善安全生产工作机制，压实安全生产责任。

04 要夯实履职基础，强化能

力和作风建设。全市市场监管系统要牢记“看北京首先要从政治上看”的要求，树立高度自觉的大局意识、奋勇争先的进取意识、一心为公的情怀境界，主动并积极融入市委市政府中心工作，为全市发展勇挑重担，为服务大局多做贡献，为首都市场监管事业

的发展履职尽责、担当作为。

丰台、石景山、大兴区政府主管领导在会上进行交流发言。市市场监管局领导班子成员，市发展改革委等 16 个市级部门主管负责同志，市药监局、市市场监管执法总队、市检验检测认证中心领导班子成员，驻市场监管局

纪检监察组负责同志、二级巡视员、食品安全总监、市场稽查专员、市市场监管局各单位主要负责同志在主会场参会；各区政府主管领导及各区市场监管局班子成员和科、所、队主要负责同志、各区相关委办局主管负责同志在分会场参会。

上海高校食堂超过 80% 实现“六 T”实务食品安全标准化管理

为贯彻落实《学校食品安全与营养健康管理规定》以及国务院食安办等五部门开展的校园食品安全风险隐患排查整治行动，上海全力推进高校食堂食品安全标准化管理创建工作。

上海现有高校 64 所，114 个校区，共有 394 个食堂。截至 2023 年底，经验收评审，共有 326 个食堂获得了“六 T”实务现场管理达标（示范）食堂称号，其中达标食堂 244 个，示范食堂 82 个，占食堂总数 82.7%。

“六 T”实务现场管理是一套食品安全现场标准化管理体系，是在“5S”和“5 常法”等现场实务管理的基础上，结合本市集体用餐单位食堂的实际，经过多

年实践证明是行之有效的标准化管理方法。制定了《上海高校食堂“六 T”实务现场管理评估检查内容和评分标准（2023）》。主要内容共有 10 项：包括个人卫生、六 T 知识、标识图表、视觉管理、地面干燥、规范存放、安全卫生、清洗消毒、食品质量、台账记录等。“六 T”即“六个天天”，要求食堂对上述 10 项内容进行“天天处理、天天整合、天天清扫、天天规范、天天检查、天天改进。”

自 2010 年起，在市教委和市场监督管理局的指导下，市教委教育技术装备中心与市学校后勤协会每年制定计划，协同推进落实，确保上海高校餐饮工作的

有序开展。年初由学校食堂申报，年底由市学校后勤协会组织专家进行现场评估，根据现场评估结果提出“达标食堂”和“示范食堂”名单，并进行网上公示。最终市学校后勤协会予以授牌。

通过多年实践，上海高校食堂食品安全管理理念得到大力提升，场所环境卫生面貌大为改观，工作程序更加规范，工作效率明显提高，有效促进了高校食堂管理的标准化和常态化，提升了食堂食品安全的基础性和长效性机制的建设。同时，还有效促进节能减排、低碳降耗、改善食堂工作环境和促进健康饮食。下一步，上海还将向其他学校食堂大力推进“六 T”现场管理。

天津市西青区开展校园食品安全排查整治执法业务培训暨行动部署会



为进一步压实学校食品安全监管责任，贯彻落实全市校园内食品安全排查整治专项部署会精神，切实提升排查整治工作能力和效果，日前，西青区结合前期行动开展情况，召开校园食品安全排查整治执法业务培训暨行动部署会。各成员单位负责人和属地市场监管所执法人员参加培训。

会上，区食安办对《西青区校园食品安全排查整治专项行动实施方案》进行了宣贯，明确各方责任，提出工作重点和要求。在此基础上，为突出问题导向，切实保障执法检查工作效率，安

排三方机构审查专家结合我区校园食品安全监管中出现的实际问题，以《GB31654-2021 餐饮服务通用卫生规范》、《学校食品安全与营养健康管理规定》、《关于做好本市学校食堂和涉校集中供餐单位进一步贯彻落实企业落实食品安全主体责任监督管理规定的通知》三个重要文件为提纲，对学校食品安全监督检查中现场检查、档案核查、主体责任落实等工作标准进行了培训。

西青区食安办副主任高峰对培训进行了总结，高峰同志指出，学校食品安全是一项政治性很强

的业务，同时又是一项业务性很强的政治，必须履职尽责，尽职尽责。负责学校食品安全监管的干部，要把法律法规规定学懂吃透，一要培养过硬的监管本领，二要保持敢于较真的工作态度，三要坚持时不我待的紧迫感，用好寒假期间时段督促指导好学校和涉校食品企业做好问题自查自纠、软硬件提升改造等各项工作，为新学期校园食品安全打好基础，做到问题早发现，早解决，坚决遏制校园食品安全事件。

山西省市场监管局组织开展春节期间重要民生商品价格执法检查



春节临近，民生消费进入传统旺季。近日，山西省市场监管局联合太原市市场监管局和小店区市场监管局，深入省城大型商超、农贸市场，对春节期间米面油肉蛋奶果蔬等重要民生商品及节日特色商品价格秩序开展执法检查，从检查情况看，重要民生商品量足价稳，市场价格秩序良好。

检查中，执法人员提醒经营者要严格遵守价格法律法规及政策，主动履行主体责任，诚实守信经营，明码标价，不得利用价格手段欺客宰客，不得串通涨价，不得借冰雪天气哄抬价格。对个别经营户明码标价不规范问题，执法人员当场责令其进行整改规范。

下一步，全省市场监管部门

将紧盯群众消费集中的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”“火炉子”等民生消费重点领域，加强商超、农贸市场、餐饮、文娱、交通等重点领域监管，密切关注市场价格动态，依法查处哄抬价格、价格串通、价格欺诈、不按规定明码标价等价格违法行为，为保障广大人民群众欢度新春佳节贡献市场监管力量。

吉林省质检院与多家食品企业签署战略合作协议



为深入了解吉林省食品企业困难需求,助力企业高质量发展,近日,吉林省产品质量监督检验院(简称省质检院)组织召开“提升服务质量 助力企业高质量发展”座谈会,特约广泽乳品、飞鹤乳品、澳斯得利、北康调味品等 15 家企业代表参加座谈。

会上,与会人员围绕产品质量升级、培育市场竞争新优势、推动企业高质量发展等方面进行

深入沟通交流,分享管理经验,并就优化工作流程及工作环节开展良性互动。座谈会后,举行了战略合作签字仪式,省质检院分别与吉林味振乳业有限公司、飞鹤(吉林)乳品有限公司、吉林贝因美乳业有限公司、长春北康调味品有限公司等 7 家企业现场签订战略合作协议。

据悉,为助力企业提升服务质量,省质检院通过深入企业实

地走访调研、电话咨询、问卷调查等方式,深入了解企业发展现状及服务需求,从新产品研发、优化产品工艺、人员培训、标准制修订、生产许可申报等方面对企业进行指导帮扶。

下一步,省质检院将针对不同企业存在问题制定专属服务方案,点对点进行精准技术服务,进一步帮助企业解决困难问题,助推企业高质量发展。

黑龙江省市场监督管理局反对餐饮浪费倡议

民以食为天，食以俭养德。勤俭节约是中华民族的传统美德，为深入贯彻落实《中华人民共和国反食品浪费法》，积极倡导勤俭节约消费理念，拒绝“舌尖上的浪费”，推动大美黑龙江“豪爽有度、节约无价”餐饮新风尚。在新春佳节到来之际，省市场监督管理局向全社会发出倡议：

一、新春豪情品菜肴，畅爽佳节拒“剩宴”

（一）节约氛围有浓度。餐饮服务提供者在显著位置张贴“豪爽有度、节约无价”“光盘行动”提示，设计、摆放“小份菜”“半份菜”菜单、展示牌，主动提醒消费者、特别是外地旅游消费者，按需点餐、适度点餐，提供免费打包服务，坚决杜绝诱导过量点餐行为。

（二）服务方式有新度。餐饮服务提供者在菜单上标注菜品分量、规格、建议消费人数等信息，为消费者提供“小份菜”“半份菜”服务，丰富消费者多项选择。自助餐提供者主动告知消费

规则和制止餐饮浪费要求。鼓励婚宴服务经营者参照《黑龙江省婚宴服务合同》（示范文本），将制止餐饮浪费相关内容纳入婚宴服务协议，引导消费者践行“光盘行动”。

（三）节约举措有力度。餐饮服务提供者加强对从业人员制止餐饮浪费培训教育，运用《绿色餐饮经营与管理》《餐饮分餐制服务指南》《节约型餐饮企业服务规范》《网络订餐配送服务规范》等标准，严把餐饮加工制作环节食品浪费管控关，在保证菜品品质前提下，推动“小份菜”“半份菜”流程化制作，避免食品浪费。

二、树牢节约新理念，制止浪费靠大家

（四）居家备餐要量度。消费者应树立科学饮食理念，增强节约食品意识，根据就餐人数确定食材量和制作量，合理搭配菜品，倡导“小份菜”“半份菜”就餐方式，减少“案板”浪费、“冰箱”浪费。

（五）网络订餐要适度。消费者根据网络餐饮服务提供者在平台点餐页面描述的菜品口味、分量以及“小份菜”“半份菜”菜单内容，适度、适量点餐，不贪多、不剩余、不随意丢弃，防止“舌尖上的浪费”。

（六）外出用餐要节度。消费者通过主动询问“小份菜”“半份菜”提供方式，科学理性点餐消费，杜绝攀比心理、面子心态。举办婚丧嫁娶、亲朋聚餐、商务宴请活动时，适度点餐、备餐，自觉摒弃大操大办、挥霍浪费陋习。

黑龙江人的热情程度不以菜品多少来衡量，不能让“豪爽”为“浪费”买单。市场监管部门将持续做好制止餐饮浪费工作，消费者在购买、消费食品时，应注意留存消费小票、发票等相关凭证。如发现食品安全问题，可随时拨打消费者投诉举报电话12315，提供线索或进行投诉举报。

湖南部署春节和全国两会期间食品安全监管工作



1月30日，湖南省市场监管局组织召开省、市、县三级调度会，进一步安排部署全省春节和全国两会期间食品安全监管工作。省局党组成员、副局长廖健主持会议并讲话，二级巡视员严浩波出席会议。

会议指出，当前春节临近，全国两会即将召开，食品消费量面广，食品安全话题容易被炒作，保安全、守底线的压力更大。全省各级市场监管部门要准确把握食品安全新形势、新任务，以“时时放心不下”的责任感和“监管跑在风险前面”的紧迫感，持续发力，久久为功，坚决扛牢保

障食品安全的重大政治责任。

会议强调，要切实抓好春节、全国两会以及“3·15”期间风险防控工作，结合“年关守护”行动，突出重点开展监督检查，加严加密开展抽检监测，加强宣传、值班和应急工作，及早谋划3·15期间食品安全风险防控工作；重点抓好校园食品安全排查整治专项行动，把校园食品安全排查整治作为年度食品安全整治的重中之重，坚持问题导向、目标导向、结果导向，着力查处一批重点案件、曝光一批典型案例、形成一批制度成果；持续抓好食品安全“两个责任”落实工作，利用好

春节和全国两会这个重要时点，持续推动各级包保干部按季度开展包保督导，督促食品生产经营单位按规定开展风险管控或自查，确保食品安全“两个责任”抓常抓细、落实落地；认真筹划全年食品安全监管工作，聚焦重点任务、强化协调联动，充分发挥好各级食安办综合协调作用，有效凝聚各方合力，以新年工作的“开门红”引领做好全年食品安全监管工作。

省局相关处室负责同志在主会场参加会议，各市州、县市区局负责同志和相关科（处）、股室负责同志在分会场参加会议。

福建省市场监管局开展节前食品安全检查

为守护好人民群众“舌尖上的安全”，营造良好的节日食品消费环境，近日，省市场监管局检查组前往福州市开展春节前食品安全检查。

检查组一行在谢再春副局长的带领下，前往鼓楼区三坊七巷随机检查了多家食品经营单位的食品安全管理情况，详细了解食品安全“两个责任”制度落实、

基层在节日期间的食品安全监督检查和应急值守等工作准备情况。

检查组要求，各级市场监管部门要认真贯彻落实省委、省政府和市场监管总局的部署要求，以“时时放心不下”的责任感抓好食品安全监管工作，要加大监督检查力度，以旅游景区、商场超市、集中交易市场、网红食品销售点等为重点对象，关注节日

消费量大的儿童食品、方便食品、酒类、食用油、肉制品、水产品、速冻食品等重点品种，坚决查处销售过期、腐败变质、假冒伪劣等问题食品的违法行为，强化农村集体聚餐食品安全风险防控，保障人民群众度过一个欢乐祥和的春节。

甘肃省市场监管局召开全省春节和“两会”期间食品安全监管工作视频会



1月31日，省市场监管局召开全省春节和“两会”期间食品安全监管工作视频会，会议深入贯彻落实党中央国务院、省委省政府以及国家市场监管总局关于做好2024年春节期间有关工作的决策部署，认真落实全国春节和“两会”期间食品安全监管工作部署调度会精神，安排部署全省春节和“两会”期间食品安全监管工作。省食药安委办主任、省市场监管局党组书记、局长王晓阳出席会议并讲话，省市场监管局一级巡视员王庆邦主持会议。

会议指出

做好春节、“两会”期间食品安全监管工作，对于保障人民

群众平安过节、促进节日经济健康发展、维护社会稳定大局，意义重大、责任重大。要认清形势保持警醒，切实增强做好春节和“两会”期间食品安全的责任感使命感。要严格落实习近平总书记关于“四个最严”的重要指示精神，始终保持高度警觉，时刻绷紧食品安全这根弦，以“时时放心不下”的责任感，全面落实食品安全“两个责任”，有力有效防范化解安全风险，确保不发生区域性食品安全事件，让人民群众过一个欢乐、祥和、安全的新春佳节，为“两会”胜利召开创造安全稳定的社会环境，为全年工作开好局、起好步奠定坚实

基础。

会议要求

要紧盯重点精细管控，全面整治规范春节和“两会”期间食品市场秩序。全省各级市场监管部门要从即日起，迅速行动、集中力量，聚焦重点、盯死看牢，精准施策、精细管控，加强生产、流通、餐饮环节食品安全监管，加大食品安全抽检力度，加强重点区域监管，全面整治和规范食品生产经营行为，让人民群众过好春节，保障好“两会”期间食品安全。

会议要求

要压紧压实各方责任，坚决守好春节和“两会”期间食品安

全防线底线。要拿出“开局就是决战、起步就是冲刺”的奋进姿态，严格落实属地管理责任，充分发挥好食药安办作用，全面排查食品安全风险，强化应急值守和舆情处置，大力营造良好社会氛围，努力实现工作“开门红”，推动全年工作再上新台阶。

会议强调

各级市场监管部门要按照会议部署要求，聚焦食品批发市场，全面落实产地准出和市场准入制度，实现集中交易市场全覆盖检查；聚焦食品仓储配送监管，全面落实物流配送车“五化”管理；

聚焦年夜饭供餐监管，实行登记报备、责任承诺等制度，做到“底子清、问题明、措施实”；聚焦农村集体聚餐监管，加强流动厨师备案管理，实行“事前有申报、过程有监管、事后可追溯”；聚焦预制菜监管，加大对酒店制售预制菜监管，不得超范围、超能力加工制作，坚决杜绝非法添加；聚焦“两个责任”落实，督促包保干部强化督导服务，督促食品生产经营者全面落实“日管控、周排查、月调度”制度，靠实企业主体责任，以“等不起、慢不得、坐不住”的紧迫意识，全力以赴

提升全省食品安全治理水平。

会上，兰州、天水、庆阳、临夏、酒泉等五个市（州）市场监管局作了大会发言。

省市场监管局二级巡视员，食品安全总监，省市场监管局相关处（室、局）、直属事业单位主要负责人及工作人员在主会场参加会议。各市（州）、兰州新区、甘肃矿区市场监管局、东风场区工商局、各县（市、区）市场监管局、市场监管所及相关工作负责人在分会场参加会议。

湖北省市场监管局关于规范 2024 年春节和寒潮天气期间市场价格行为的提醒告诫书

湖北省市场监督管理局关于规范
2024 年春节和寒潮天气期间市场
价格行为的提醒告诫书

全省各相关经营者：

近期寒潮低温天气频繁，恰逢春节将至，民生消费进入传统旺季。为保障 2024 年春节和寒潮天气期间重要民生商品、服务市场价格秩序平稳，尤其保障蔬菜、粮油、肉禽蛋、防寒取暖物资等生活必需品价格稳定，引导各经营者自觉遵守价格法律法规，防止各类价格违法行为发生，维护消费者合法权益，现对我省各相关经营者及单位提醒告诫如下：

一、严格遵守《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》《规范促销行为暂行规定》等相关法律法规，增

强社会责任感，切实加强价格自律，规范价格行为。要遵循公平、合法、诚实守信原则，为消费者提供价格合理商品和服务。

二、粮、油、肉、蛋、菜、奶和防寒取暖物资等生活必需品经营者和交易场所提供者要切实增强社会责任感，保障商品供应和价格基本稳定，不得串通涨价或捏造、散布涨价信息哄抬价格。

三、各商场超市经营者在开展线上线下促销活动中，应严格执行各项价格促销行为规范，合法合规促销。开展限时减价、折价等价格促销活动的，应当显著标明期限。不得虚构原价、虚假打折，不得使用欺骗性和误导性的价格信息，严禁各种形式的价格欺诈行为。

自本提醒告诫之日起，全省

各相关经营主体要按本提醒告诫书的要求，认真开展自查自纠，规范价格行为。全省各级市场监管部门将加强对重点区域、重要民生商品及相关行业价格行为的监督检查，确保全省重要民生商品及相关服务市场价格秩序平稳有序。对经提醒告诫仍然拒不整改的价格违法行为，将依法严肃查处，录入国家企业信用信息公示系统向社会公示，并通过新闻媒体公开曝光。欢迎广大消费者和社会各界对有关经营者的价格行为进行监督，若发现存在价格违法行为，请及时拨打 12315 进行投诉举报。

湖北省市场监督管理局

2024 年 1 月 31 日

山东省市场监管局举办《山东省食品安全条例》视频解读培训

1 月 31 日，山东省市场监管局举办培训班，重点围绕《山东省食品安全条例》（以下简称《条例》）的制定背景和意义、主要创新点、对生产经营主体的新要求等开展全面系统解读。培训班采用视频形式举办，省局设主会场，各市、县（市、区）分别设分会场。省市县三级食品安全监管人员、执法人员，食品生产经

营单位主要负责人和食品安全负责人等 7600 余人收听收看。

《条例》自 2024 年 3 月 1 日起施行。下一步，省市场监管局将继续做好《条例》的学习、宣传和贯彻落实工作。一是各级市场监管部门继续组织食品安全监管人员开展全员学习，通过条款解读、以案释法等方式，加强对食品安全监管人员培训。二是组

织编写《条例》释义，增强《条例》的操作性。三是充分利用主流媒体等多种方式，对《条例》创新点进行重点宣传解读，扩大社会知晓度。四是将《条例》实施与当前重点工作结合起来，强化属地管理责任落实，督促主体责任落实，大力推进重点食品安全问题治理，不断提高食品安全保障水平。

贵州省市场监管局部署开展春节食品安全督导检查工作

为深入贯彻省委、省政府安全生产部署要求，切实加强春节期间食品安全监管，有力有效防范化解食品安全风险隐患，营造和谐、安全、放心的食品消费环境，贵州省市场监管局迅速部署，组织开展全省春节节日食品安全督导检查。

省市场监管局组建 5 个督查组，对全省 9 个市（州）进行实地督查。督查重点围绕食品生产加工集聚区、食品生产加工园区、商业区、农村集体聚餐场所、高速公路服务区、旅游景区、特色美食街等重点场所，大型商场超市、农批（贸）市场、学校食堂、

学校集体用餐配送企业及年夜饭、婚宴承办单位等重点领域，采取“四不两直”的方式，重点排查食品安全风险隐患，推动压紧压实属地责任、监管责任、主体责任，守稳筑牢食品安全防线，全力确保人民群众度过一个安全祥和的新春佳节。

济宁市兖州区市场监管局携手区食品商会推进“食安共治”

近日，济宁市兖州区市场监督管理局邀请兖州区食品商会召开座谈会，磋商食品安全治理合作事宜，探索食品安全共治新路径，共同保障人民群众“舌尖上的安全”。

会上，济宁市兖州区食品商会负责人介绍了食品商会在提高食品安全水平方面所做的具体工作。一段时间以来，兖州区食品商会多措并举，致力推动会员企业加强食品安全全过程管理，并积极参加食品安全宣教活动，有效提高人民群众的辨别能力和食品安全意识。

济宁市兖州区市场监管局负责人对区食品商会的食品安全工作表示高度赞赏，并强调食品安全关乎人民群众生命健康，需要包括食品商会在内的社会各界共同参与和努力。兖州区食品商会作为食品流通企业合作和自律组

织，在推动提升食品安全水平方面具有独到优势，希望商会进一步细化工作措施，督促会员企业全面落实食品安全主体责任，并着力做好 2024 年春节期间的食品安全保障工作，确保全区人民群众采购到优质安全的年货食品。

兖州区市场监管局负责人同时介绍了市场监管部门提高监管水平、推动食品流通行业高质量发展开展的三个方面的工作。一是优化营商环境，提高监管精准度。充分利用“双随机、一公开”等新型监管方式，全面应用食品流通企业信用分级结果，实施差异化监管，真正做到对诚实守信者“无事不扰”、对违法失信者“无处不在”，尽力减少对企业正常经营的不必要干扰。二是突出重点领域，推动社会共治。加强对大型食品超市、食品流通集聚区以及城乡接合部、农村等重点业

态、区域的监管力度，开展专项执法活动，强力打击违法行为。同时，聘请食品批发行业从业人员为“食品安全社会监督员”，发挥其“前哨”和“探头”作用。三是提供优质服务，助推行业发展。为企业提供“无微不至”的政策咨询、技术指导和业务培训，帮助企业提高食品安全意识和管理水平，积极回应企业的关切和诉求，为企业排忧解难，促进食品产业的健康发展。

与食品行业组织合作，共同提升食品安全治理水平是兖州区市场监管局推动食品安全社会共治的一项积极尝试。下一步，兖州区市场监管局将深入总结成功经验，进一步拓展食品安全社会共治的实现路径，推动社会各界共同参与、切实保障全区食品安全。

长春市朝阳区开展放心消费示范餐饮单位“回头看”工作



为打造放心、安全的消费环境，让辖区群众吃得放心，长春市市场监管局朝阳分局以餐饮专项攻坚行动为契机，积极加强放心消费示范餐饮主体“回头看”工作，保障人民群众“舌尖上的安全”。

朝阳分局对辖区内放心消费示范餐饮店进行全面梳理，并严格按照放心消费示范企业标准进行逐条排查，现场对放心消费示

范餐饮企业证照公示、人员健康证明、后厨环境卫生、餐饮具清洗消毒等方面的情况进行了细致检查，并对省、市级的放心消费示范餐饮企业主体重点把关。

执法人员现场督促企业规范经营，妥善处理客诉矛盾，充分发挥放心消费示范主体的“领头羊”作用，切实保护消费者合法权益，并对不兑现放心消费承诺、不履行消费维权主体责任、存在

违法经营行为的放心消费餐饮单位予以摘牌、公示，形成长效工作机制。

此次“回头看”检查中，朝阳分局共排查放心消费餐饮示范企业 152 户。其中，有 21 户已不符合放心消费示范标准要求，并进行摘牌公告，针对保留称号的企业严格要求履约践诺，依法依规经营。

保定市满城区市场监督管理局开展春节前生鲜肉专项检查



春节将至，为规范生鲜肉市场秩序，加强食品安全监管，1月31日凌晨，满城区市场监督管理局对生鲜肉市场开展突击检查。

在检查中，执法人员深入北平农贸市场、西城农贸市场等经营场所，重点查看了经营者营业执照、食品经营许可证、从业人员健康证是否真实有效，检查了生鲜肉来源渠道和“两章两

证”（即：动物检疫合格证明、肉品品质检验合格证，动物检疫合格印章、肉品品质检验合格印章）落实情况，严防来路不明、未经检验检疫或者检验检疫不合格的生鲜肉品上市销售。同时积极向经营户宣传《食品安全法》《农产品质量安全法》等法律法规，要求各经销商户切实履行主体责任，做到知法守法、诚信经营，

严防不合格产品流入市场。

此次行动，共出动执法人员12人次，检查零售市场2个，生鲜肉销售商户25家，现场抽检采样6批次，未发现不合格肉品。

下一步，该局将持续发力，加大检查频次，全面排查肉类市场食品安全隐患，确保让广大市民吃上放心肉、安全肉。

巴林左旗市场监管局创新“七步工作法” “食”刻守护“舌尖”安全

2023年以来，内蒙古自治区巴林左旗市场监管局严格落实习近平总书记食品安全“四个最严”要求，针对食品安全工作面临精细化监管要求，积极探索、创新推动食品安全“七步工作法”，全面提升食品安全治理水平，全力推动食品安全工作更严更细更实，切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

坚守“一条底线”。将主题教育融汇贯穿于“讲政治、强监管、促发展、保安全”工作思路，严格落实《食品生产经营日常监督检查管理办法》，严密监管餐饮单位的“从业资质、从业人员健康管理、原料控制、加工制作过程、食品添加剂使用管理及公示、设备设施维护和餐饮具清洗消毒、食品安全事故处置”等环节，筑牢食品安全底线。2023年未发生区域性、系统性食品安全事件，在内蒙古自治区市场监管局聘请第三方调查问卷中，巴林左旗以较高分荣居“赤峰市群众食品安全满意度”第一名。

落实“两个责任”。坚决落实食品安全“两个责任”工作机制，推动旗乡两级党委政府、嘎查村“两委”、监管部门和餐饮单位

三方贯通协同，责任一体落实。2023年将全旗4065家市场纳入包保范围，分配包保干部458名，完成4轮全覆盖督导，发现问题2368个并全部整改，代表赤峰市接受自治区专项督导并得到良好评价，进一步提升了食品安全风险防控能力，有效防范食品安全风险。

细化“三级网格”。创新监管模式，压实监管责任到个人，筑牢食品安全责任“关键点”，对全旗食品生产经营单位全部纳入“三级网格”监管，建立了“旗—乡镇（苏木）—村”三级食品安全监管网络。全旗划分一级网格7个，二级网格39个，三级网格82个，通过网格化监管来推动餐饮服务单位树立食品质量安全“第一责任人”的意识，推动形成“新思想引领、一级带一级、一级抓一级、层层抓落实”的工作新格局。

执行“四个最严”。狠抓食品安全执法，严格落实食品安全相关监管规定，执行最严谨的标准；充分利用好“三级网格”，将食品监管触角延伸到食品餐饮每个角落，执行最严格的监管；通过对犯罪情节严重、影响恶劣的实行食品行业从业禁止、终身

禁业，对再犯者从严从重处罚，执行最严厉的处罚；对出现食品安全事故的属地管理责任的地方党政领导干部、监管部门的领导和具体责任人、餐饮单位的负责人依规依纪依法追究，执行最严肃的问责。2023年全年共立案查处食品类案件150件，罚没34万余元，行刑衔接案件1件，有效地净化了食品安全环境。

运用“五项措施”。以“法治监管、信用监管、智慧监管、行业自律、群众监督”为抓手，不断深化全域食品安全协同监管，积极构建社会共建格局。2023年度，按照“双随机，一公开”抽查工作计划，抽查检查5批次，抽查食品经营单位53户；推动“互联网+明厨亮灶”建设，接入学校食堂66家，达到100%，接入社会餐饮290家，达到54.61%；利用“蒙冷链”平台对集中交易市场检查3次；组织开展食品安全“你点我检”进社区、进学校、进农贸市场、进夜市等活动，完成食品安全监督快检288批次，合格率100%。

推行“六T管理”。食品安全风险管理，“防”大于“治”，巴林左旗市场监管局通过运用“6T

管理”即“六个天天管理”，要求餐饮单位要做到“天天处理、天天整合、天天清扫、天天规范、天天检查和天天改进”。通过让经营者（管理者）和一线员工一起参与，共同发现工作流程中的问题、寻找可行性措施并按标准执行，促进餐饮单位健康发展。2023 年终已推广全旗 90% 校园食堂落实使用 4D、6T 等食品安全先进管理办法，全方位提升学校食堂食品安全管理水平，同时组织完成校园专项食品安全抽检 185 批次，覆盖中小学食堂 32 所、幼

儿园食堂 25 所；对学校及托幼机构共检查 66 家，下达责令改正 38 份，均已整改完毕。

创建“七好小作坊”。以落实食品生产企业主体责任为总纲，指导并打造食品加工销售小作坊“七好”标准，即环境卫生保持好、流程布局设计好、人员健康管理好、过程安全控制好、追溯信息记录好、包装标识规范好、贮存运输管控好，引导小作坊由“小散低”向“精特美”转型升级，助推食品小作坊提质升级。2023 年，已按“七好”标准打造

了 5 家“七好小作坊”作为样板，到 2025 年，推动全旗食品经营小作坊全部达到“七好”标准要求。

食品安全是最重大的民生问题，关乎广大人民群众的生命安全和身体健康。下一步，巴林左旗市场监管局将牢固树立底线思维，坚决筑牢食品安全每一道风险，进一步强化餐饮单位落实主体责任，突出风险隐患治理，努力为全旗各族人民群众创设安全的餐饮消费环境。

消息来源：

中国食品安全报、中国食品安全网、学习强国、市说新语、公安部食药侦局、浙里好市监、省局平安建设处、云南省市场监管局、北京市场监管、上海市场监管、西青区市场监管局、山西市场监管、吉林市场监管、黑龙江省市场监管局餐饮服务安全监督管理处、湖南市场监管、福建市场监管、甘肃省市场监督管理局、湖北市场监管、山东市场监管、贵州市场监管等

报：国家各部委食品安全监管相关部门领导

送：全国省、市、县食品安全监管部门

食安监管信息

中国食品安全报社全国食品安全监管信息办公室



全国食品安全监管信息发布
微信公众号



我们期待您的了解并加入

中国食品安全报社

全国食品安全监管信息办公室

电 话：010-68289071

邮 箱：386179883@qq.com

设 计：李 晨